

Concept Horecanota 2013

Gelag in Zwijndrecht



versie 25.09.13

Inhoudsopgave	pagina
1. Inleiding	3
1.1 De Zwijndrechtse horeca in het kort	3
1.2 Horecabeleid	3
1.3 Doelen in het nieuwe horecabeleid	4
2. Definitie horeca	6
2.1 Drank en horecawet	6
2.2 Algemene Plaatselijke verordening	6
2.3 Definitie horecabeleid Zwijndrecht	7
3. Overzicht huidige horeca	8
3.1 Terugblik	10
4. Nieuwe ontwikkelingsruimte	11
4.1 Visie en strategie	11
5. Bestemmingsplannen en categorisering	22
5.1 Nieuwe categorisering	22
5.2 Definities diverse horecabedrijven	22
5.3 Terrassen	24
6. Juridische kaders	25
6.1 Decentralisatie regelgeving	26
6.2 Sluitingstijden	27
6.3 Toezicht en handhaving	27
6.4 Regelgeving en overlegplatform	28
7. Samenvatting en conclusie	28
8. Slot	28

1. Inleiding

1.1 Horecabeleid

De laatste horecanota “Uit in Zwijndrecht” dateert uit augustus 2000.

Omdat er in die tijd nog groei was in de gemeente Zwijndrecht werd verondersteld dat er ook meer vraag naar horeca zou ontstaan. De horecanota van 2000 gaf dan ook een ruimtelijke horecavisie in “hoe” en “waar” deze groei mogelijk zou moeten zijn. Om die reden werd gekozen voor de “horecastimuleringsgebieden”.

Nu, ruim 10 jaar later wordt het horecabeleid geactualiseerd op hoofdlijnen. Omdat er geen echte groei meer in deze gemeente is het beleid gericht op behoud van het bestaande.

De gemeente Zwijndrecht heeft een inhaalslag uitgevoerd met het opstellen van nieuwe bestemmingsplannen. Met bestemmingsplannen wordt eveneens sturing gegeven aan de horeca in de gemeente Zwijndrecht. Omdat het horecabeleid vooral een ruimtelijk beleid is werd een relatie tot stand gebracht tussen de nieuw vast te stellen bestemmingsplannen en de actualisering van het horecabeleid.

In 2011 is een aanvang gemaakt met de implementatie van de horeca-exploitatievergunning en werd de invoering van het terrassenbeleid voorbereid.

Vanuit de regering is de zorg toegenomen op het alcoholgebruik en de gezondheid. Deze zorg is vooral gericht op alcoholmisbruik door jongeren.

Door decentralisatie van wetgeving worden nu de gemeenten gevraagd hier aandacht voor te hebben.

De actualiteit over de relevante regelgeving voor de horeca wordt in hoofdstuk 6 belicht.

1.2 De Zwijndrechtse horeca in het kort

Volgens de opgave van het Horecakenniscentrum is sinds 1996 is het aantal

horecabedrijven in Zwijndrecht toegenomen van 50 naar 59 vestigingen per 1 juli 2011.

De toename heeft vooral betrekking op de restaurantsector. Deze cijfers zijn enigszins geflatteerd door verschillende definities van de horeca. Ook heeft de fusie met de gemeente Heerjansdam in 2003 het totale aanbod gewijzigd.

Uit eigen waarneming blijkt dat het aantal horecabedrijven in de gemeente Zwijndrecht per 1 januari 2012 schommelt rond de 53 en werkgelegenheid biedt voor ongeveer 480 arbeidsplaatsen.

De realiteit is dat de wereld van de horecabedrijven dynamisch is met veel sluitingen, maar ook overnames en nieuwe horecabedrijven.

Het grootste deel van de horeca is geconcentreerd aan het Veerplein en langs de oever van de Maasboulevard. Daarnaast is er een concentratie van daghoreca in het winkelcentrum Walburg. Het horecastimuleringsgebied rond het stationsplein is beperkt gebleven en heeft geen groei doorgemaakt.

Niet alle horeca in de gemeente Zwijndrecht wordt meegenomen in de statistieken van het bedrijf Horeca.

Men richt zich uitsluitend op de commerciële horeca, terwijl het voor de sportverenigingen met een kantine ook verplicht gesteld is om een Drank en Horecaverunning te hebben, wanneer ter plaatse alcoholische dranken wordt geschonken. In Zwijndrecht zijn 56 drank en horecaverunningen verstrekt aan niet commerciële instellingen, zoals sportverenigingen en culturele centra. De horecavisie richt zich verder niet op deze sector. Ook andere inrichtingen waar het verkrijgen van voedsel en danken ondergeschikt is aan de hoofdfunctie, zoals buurt en clubhuizen, bedrijfskantines of ziekenhuis, vallen niet onder het horecabeleid.

1.3 Doelen in het horecabeleid

Met het horecabeleid wordt beoogd vanuit een visie sturing te geven aan de ontwikkelingen in de (commerciële) horeca, in relatie tot de ruimtelijke ordening, economische aspecten (de markt), recreatie, openbare orde en veiligheid.

Dit beleid wordt gehanteerd als onderlegger voor bestemmingsplannen en voor de beoordeling van verzoeken voor de vestiging van nieuwe horeca-ondernemingen.

Voor de economische belangen wordt nader ingegaan op de vraag en aanbod in de markt met betrekking tot de horeca in de gemeente Zwijndrecht.

Vanuit een ruimtelijk oogpunt worden de “horecastimuleringsgebieden” opnieuw beoordeeld en aangewezen. Ook de horeca in de buurtwinkelcentra worden opnieuw aangewezen, evenals de “bijzondere plekken” waar horeca gewenst is. Om inwoners te beschermen voor overlast van of door de horeca worden ook gebieden aangewezen waar horecavestigingen niet welkom zijn.

Omdat horecabeleid diverse belangen heeft die soms op gespannen voet staan met elkaar, is zorgvuldige sturing op de ontwikkelingen in de horeca van belang. Enerzijds is er ondernemerschap en werkgelegenheid in een belangrijke recreatieve sector, tegenover anderzijds de leefbaarheid van de woonomgeving.

De gemeente Zwijndrecht wil haar inwoners de mogelijkheid bieden om restaurants te kunnen bezoeken en een gezellige avond in een café te hebben.

Omdat de horeca echter ook overlast kan bezorgen, bestaat er naast het genoegen van een aantrekkelijke horeca ook regelgeving.

Horecabeleid kan, naast diverse regelgeving, mede de basis vormen voor de handhaving van de openbare orde en de bescherming van de gezondheid.

Mede om die reden is in 2011 de horeca-exploitatievergunning ingevoerd om meer grip te krijgen op horecaondernemingen die zich schuldig maken aan herhaaldelijke overlast. Ook is deze vergunning een instrument om een einde te maken aan illegale praktijken. Landelijk blijken horecaondernemingen soms in handen te zijn van “verdachte” organisaties waarbij zij zich o.a. schuldig maken aan witwassen en gokken. De exploitatievergunning kan geweigerd of ingetrokken worden wanneer een horecaondernemer betrokken is bij illegale praktijken.

Voor de eenduidigheid zijn in de loop van 2012 Beleidsregels Terrassen als uitwerking van de APV vastgesteld.

In het kader van deregulering is de duur van alle horecaverunningen gesteld op onbepaalde tijd.

Het horecabeleid is van belang voor het vastleggen van de mogelijkheden rond de horeca in bestemmingsplannen.

Op deze wijze dient het horecabeleid als toetsingskader voor de beoordeling van verzoeken voor vestiging of uitbreiding van bestaande horeca-ondernemingen.

Eveneens bij verzoeken tot wijziging van een bestemmingsplan ten behoeve van een horecafunctie is het horecabeleid een richtinggevend kader.

De doelen in deze actualisering van het horecabeleid zijn samengevat:

- Sturing geven aan ontwikkelingen in de horeca
- Streven naar een goed ondernemingsklimaat voor de horeca
- Het creëren van aantrekkelijke verblijfsgebieden met horeca
- Beperken van de overlast door de horeca
- Handhaving van de openbare orde en gezondheid
- Afstemming van de horeca met bestemmingsplannen
- Toetsingskader voor vestigingsverzoeken voor de horeca.

-.-

2 Definitie horeca

Over de horeca bestaan vele misverstanden over wat nu wel of niet onder het begrip “Horeca” valt. Het begrip Horeca is ontstaan door een samenvoeging van “hotel, restaurant en café”. In de praktijk dekt deze vlag de lading al lange tijd niet meer. Door de komst van o.a. lunchrooms, snackbars, proeverijen, coffeeshops, e.d. is de sector verbreed.

Voor een visie op de horeca is het belangrijk de horeca nader te definiëren. Ook om vergelijkingen met horeca landelijk of binnen de regio mogelijk te maken is een definitie noodzakelijk.

Hier volgen enkele definities.

2.1. Drank en Horecawet

De uitvoering van de Drank- en Horecawet is zowel gericht op preventie van gezondheidsschade als op het voorkomen van verstoring van de openbare orde door alcoholgebruik.

Binnen dit kader wordt de horeca gedefinieerd als:

– horecabedrijf: de activiteit in ieder geval bestaande uit het bedrijfsmatig of anders dan om niet verstrekken van alcoholhoudende drank voor gebruik ter plaatse;

2.2. Algemene Plaatselijke Verordening

In de Algemene Plaatselijke Verordening van de gemeente Zwijndrecht valt te lezen:

Afdeling 8 TOEZICHT OP HORECABEDRIJVEN

Artikel 2:27 Begripsbepalingen

In deze afdeling wordt verstaan onder:

- a. horecabedrijf: de voor het publiek toegankelijke, besloten ruimte waarin bedrijfsmatig of in een omvang alsof zij bedrijfsmatig was logies wordt verstrekt of dranken worden geschonken of rookwaren of spijzen voor directe consumptie worden bereid of verstrekt. Onder een horecabedrijf wordt in ieder geval verstaan: een hotel, restaurant, pension, café, cafetaria, snackbar, discotheek, buurthuis of clubhuis. Onder horecabedrijf wordt tevens verstaan een bij dit bedrijf behorend terras en andere aanhorigheden.
- b. terras: een buiten de besloten ruimte van de inrichting liggend deel van het horecabedrijf waar sta- of zitgelegenheid kan worden geboden en waar tegen vergoeding dranken kunnen worden geschonken of spijzen voor directe consumptie kunnen worden bereid of verstrekt.

2.3. Definitie voor het horecabeleid

Voor het horecabeleid in de gemeente Zwijndrecht wordt gekozen voor de definitie van het Bedrijfschap Horeca.

Deze luidt:

“Een onderneming wordt als horecabedrijf gezien wanneer het aan de volgende eisen voldoet:

- er moeten dranken, maaltijden, spijzen of logies worden verstrekt;
- het bedrijf moet zijn ingericht op het verbruik van de producten ter plaatse, bijvoorbeeld door aanwezigheid van stoelen en tafels;
- er moet sprake zijn van een zekere dienstverlening, zoals serveren en het verstrekken van servies en bestek;
- de activiteiten moeten bedrijfsmatig plaatsvinden;
- vanuit oogpunt van handhaving en beheersing wordt hieraan toegevoegd dat de inrichting in beginsel voor een ieder toegankelijk moet zijn.”

Er worden echter enkele uitzonderingen gemaakt voor horecatypen die wel binnen de definitie passen, maar binnen andere specifieke beleidsvelden zijn opgenomen. Deze zijn:

- Kiosk (standplaats);
- Sport - en verenigingsaccommodaties;
- Partycatering;
- Bedrijfsrestaurant;
- Ontmoetingscentra (wijkcentra, sociëteit);
- Afhaal- en bezorgservice.
- Bed & Breakfast

Coffeeshops en seksinrichtingen kunnen in principe ook binnen de werkingssfeer van de horeca gerekend worden, maar vallen onder specifieke verordeningen en regelgeving.

De typen kiosk, partycatering, bedrijfsrestaurant en afhaal en bezorgservices zijn onderdeel van de economische of detailhandelsvisie.

Voorzieningen bij sport- en verenigingsaccommodaties of ontmoetingscentra zijn expliciet geen onderdeel van de hier te behandelen horeca, omdat zij niet commercieel geëxploiteerd worden.

Ook wordt horeca niet als zodanig gezien wanneer deze ondergeschikt en ondersteunend is aan een andere hoofdfunctie. De hoofdfunctie is dan benoemd in het bestemmingsplan, waarbij een beperkte horeca kan worden toegestaan ter ondersteuning van die genoemde hoofdfunctie. Voorbeelden hiervan zijn agrarische bedrijven die logies bieden in de vorm “Kamperen bij de boer” of een vorm van Bed & Breakfast.

In de huidige praktijk lijken steeds meer afhaalwinkels te verschijnen in verschillende vormen van chinees, pizzeria's en shoarmazaken. In beginsel is dit detailhandel en heeft het planologisch geen horecabestemming. Het onderscheid wordt gemaakt in het wel ter plaatse toegestaan bereiden van voedsel, maar niet ter plaatse toegestaan consumeren. Om die reden mag het winkelpand niet ingericht zijn met tafels en stoelen.

De horecatypen die in dit horecabeleid wel tot de horeca gerekend worden zijn:

- café/bar
- grand café
- discotheek, dancing
- zalen/partycentrum
- ijssalon
- snackbar, cafetaria, automatiek
- fastfoodrestaurant
- shoarmazaak, grillroom (overige spijsverstrekkers)
- lunchroom, broodjeszaak, croissanterie, koffie en theehuis
- crêperie, pannenkoekenhuis
- restauratie
- bistro, brasserie
- restaurant
- café-restaurant (eetcafé)
- wegrestaurant
- drive-in restaurant
- hotel/motel
- hotel-café-restaurant
- pension

De laatste jaren verschijnen er steeds meer horecabedrijven met nieuwe aanduidingen in de naam, zoals "Tapasbar" en "loungecentrum". Voor het horecabeleid zijn deze aanduidingen niet relevant. Van belang is de hoofdfunctie van de horecaonderneming. Zo blijft een Tapasbar een eetcafé en is "lounge" een activiteit die gericht is op ontspanning en die geboden wordt in een café of restaurant.

2.4 Overzicht huidige horeca

Begin 2012 zijn er 53 horecabedrijven in de gemeente Zwijndrecht gevestigd, die voldoen aan de definitie in het horecabeleid.

Voor deze telling is gekeken naar de hoofdfunctie van het horecabedrijf en/of de wijze hoe het bedrijf zich presenteert. Het is immers mogelijk dat een horecabedrijf meerdere functies heeft zoals logies, zalen en partycentrum en een restaurant.

In de bijlage I wordt een overzicht gegeven van de horecabedrijven in de gemeente Zwijndrecht.

De telling betreft een momentopname. Door regelmatige verwisseling van eigenaar/exploitant en verandering van de soort horeca, kan er verschil zijn met de actualiteit.

Een overzicht naar type horecabedrijf ziet er in 2012 als volgt uit:

Drankverstrekkers

Café/bar	2
Café/biljart	2

Zalencentrum

Discotheek/dancing	0
Zalen en partycentrum	4

Spijsverstrekkers

IJssalon	0
Cafeteria/snackbar	11
Fastfoodrestaurant	2
Grillroom	1
Lunchroom	5
Koffie/theehuis	1
Restauratie	0

Maaltijdverstrekkers

Eetcafé/café	6
Restaurant (grieks)	2
Restaurant (Italiaans)	2
Restaurant (oosters)	7
Restaurant (overig)	7

Logiesverstrekkers

Hotel	1
-------	---

Totaal 53

--

3 Terugblik

Uit het overzicht blijkt dat er 53 horecabedrijven gevestigd zijn in de gemeente Zwijndrecht in 2012.

Ten opzichte van het aantal in de horecavisie in 2000 is dit een lichte stijging.

Er zijn wel veel veranderingen geweest in de laatste decennia binnen de horeca in Zwijndrecht.

Hier volgen de meest opvallende gebeurtenissen.

Het aanbod aan het Veerplein en Maasboulevard is beduidend toegenomen. Dit is het gevolg van het in 2000 voorgenomen horecabeleid om dit gebied aan te wijzen als een van de horecastimuleringsgebieden. In deze opzet is het beleid geslaagd.

Ook het stimuleringsgebied winkelcentrum Walburg heeft een lichte uitbreiding gekregen in het aanbod van de daghoreca.

De stimulering van de horeca in de omgeving van het N.S.-station is niet geslaagd. De horeca heeft zich hier niet verder ontwikkeld. Zelfs de stationsrestaurant werd opgeheven wegens te weinig omzet.

Opvallend is het veranderende karakter in de horeca in de laatste decennia. Veel bedrijven hebben zich gespecialiseerd in bijvoorbeeld tapas of oosters, zoals Japans, Indiaas of wokrestaurant. Hieruit blijkt dat ondernemers zich in de horeca meer willen onderscheiden. Dat dit niet altijd succesvol is blijkt uit de korte bestaanduur van een restaurant in het Crescent, gespecialiseerd in de Marokkaanse kaart.

Hoewel het de enige in zijn soort in de gemeente was, heeft ook de IJssalon aan de Kort Ambachtlaan slechts een korte tijd bestaan.

Door de sluiting van De Vonkenberg, Het Trefpunt, Hotel Karel Doorman, Businesscentrum Develpoort, is het aanbod in party en zalencentra sterk verminderd.

In verband met de externe veiligheid van het rangeerterrein Kijfhoek heeft de Discotheek Blue Lagoon haar deuren moeten sluiten. De ondernemer heeft er van af gezien om op een andere locatie binnen de gemeente Zwijndrecht opnieuw de starten. Door deze bedrijfsbeëindiging is er in de gemeente Zwijndrecht geen grootschalige dans- en/of uitgaanscentrum meer aanwezig. De exploitatie van discotheken neemt landelijk fors in aantal af. De markt is hier duidelijk aan het veranderen.

Een transformatie van het voormalig theater De Uitstek naar een partycentrum Festino heeft een deel van de discotheekfunctie over kunnen nemen in de vorm van kleinschalige dansfeesten.

Motel Zwijndrecht en Hotel Karel Doorman zijn gesloten, maar met de vestiging van het Ara hotel heeft Zwijndrecht hotelaccommodatie kunnen behouden en is het aanbod ook sterk verbeterd.

4 Nieuwe ontwikkelingsruimte

Er zijn 53 horecabedrijven in de gemeente Zwijndrecht, oftewel 13,3 bedrijven per 10.000 inwoners.

In de provincie Zuid Holland is het gemiddelde 23 bedrijven per 10.000 inwoners. De gemeente Zwijndrecht heeft dus een benedengemiddeld aantal horecabedrijven.

De verklaring hiervoor ligt, behalve de marktwerking, hoogstwaarschijnlijk in de culturele achtergrond en de geografische ligging van de gemeente. Met de grote stad Dordrecht als buurgemeente, op fiets en loopafstand (waterbus), waar een royaal aanbod horeca aanwezig is in alle segmenten, zal de vraag naar lokale horeca minder zijn.

4.1 Nieuwe visie en strategie

Het benedengemiddeld aantal duidt op een ruimte voor nieuwe horecabedrijven in Zwijndrecht. Om de mobiliteit (het gebruik van auto) bij het uitgaan in de horeca zoveel mogelijk te beperken, is het eveneens wenselijk voldoende aanbod van de horeca in eigen gemeente te hebben.

Het is evenwel in hoofdzaak de markt die bepalend is voor de vraag en aanbod. Het gemeentelijk beleid kan gericht zijn op het faciliteren bij nieuwe vestigingen door medewerking te verlenen in de ruimtelijke zin en vergunningverlening.

Door de economische recessie heeft de horeca het moeilijk gekregen en worden minder omzet gemaakt. Steeds meer horecabedrijven worden met sluiting bedreigd. De vestiging van nieuwe horeca is in deze tijd dan ook moeilijk te stimuleren. In deze horecavisie wordt de term "horecastimuleringsgebieden" na 10 jaar veranderd in horecaconcentratiegebieden.

Eventuele uitbreiding van de horeca is vooral gewenst in deze aangewezen horecaconcentratiegebieden. Uitgangspunt hierbij is de overlast door de horeca niet te verspreiden over de hele gemeente maar te concentreren tot daartoe aangewezen gebieden.

Veerplein

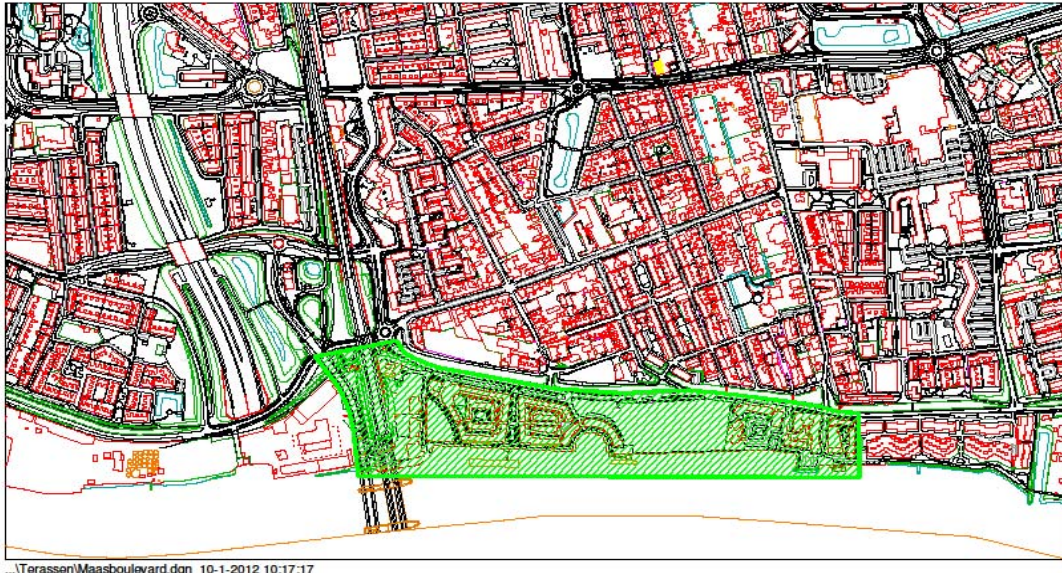
De verreweg belangrijkste horecaconcentratie is het gebied Veerplein/Maasplein en de Maasboulevard.

Het sterke punt van deze locatie is het historische karakter met een uniek uitzicht op de rivier en de oevers van Dordrecht. Aan het Veerplein meert tevens de waterbus aan, waardoor een levendigheid ontstaat en een functie van toegangspoort tot Zwijndrecht. Het is een oud stukje Zwijndrecht en een aantrekkelijk verblijfsgebied.

Om die reden is in de horecavisie van 2000 er voor gekozen dit gebied aan te wijzen voor versterking van de horeca, hetgeen geslaagd is. Omdat het Veerplein en omgeving van oudsher ook een woongebied is, is de uitbreiding van de horeca hier niet geheel zonder strijd geweest. Door goed overleg en sturing op de categorieën horeca is het een versterking van het gebied gebleken.

Een verruiming van de horeca in dit gebied blijft dan ook de voorkeur houden in de horecanota 2013. Uitbreiding wordt mogelijk gedacht met een kleinschalig hotel (5 tot 10 kamers) en kleinschalige cafés en restaurants. Het is niet wenselijk om hier zware horeca zoals discotheek of zalen en partycentra te realiseren.

Eventuele terrassen maken het tot een aantrekkelijk verblijfsgebied. Omdat rond het Veerplein en langs de Maasboulevard en Westkeetshaven de woonfunctie sterk aanwezig is moet de overlast beperkt blijven. Hier kan op gestuurd worden door alleen de lichte categorieën toe te staan en alleen terrassen toe te staan waar dat geen ernstige hinder geeft.



(fig 1.) Horecaconcentratiegebied Maasboulevard/Veerplein

Winkelcentrum Walburg

De gemeente Zwijndrecht mist een echt stadscentrum. Het excentrisch gelegen winkelcentrum Walburg, met de weekmarkt en enkele stedelijke voorzieningen in de directe omgeving heeft deze functie ingenomen.

In het verleden ontwikkelde plannen om dit gebied verder door te ontwikkelen tot een echt "stadshart" van Zwijndrecht, zijn niet haalbaar gebleken.

Begin 2013 is een "Ontwikkelingskader Walburg" vastgesteld, waarbij uitgegaan wordt van beperkte uitbreidingsmogelijkheden. Door zijn vele bezoekers blijft het gebied aantrekkelijk voor de vestiging van horeca. Voor het winkelende publiek zal dit vooral gericht zijn op de daghoreca. Bij ontwikkeling en realisatie van uitbreidingsplannen zal een verruiming van de horeca zeker tot de mogelijkheden behoren. Ook voor dit gebied geldt uiteraard dat er een goede balans gevonden moet worden tussen de horecafuncties en wonen.

Het winkelcentrum Walburg blijft in deze horecavisie aangewezen als een potentieel horecaconcentratiegebied.



(fig. 2) Horeca concentratiegebied Stadshart Walburg

Stationsomgeving

De stationsomgeving werd al in de visie van 2000 genoemd als een van de minst aansprekende stimuleringsgebieden. Nu in 2013 is dat onveranderd gebleven. De gewenste verlevendiging van het stationsgebied is niet geslaagd. Het station is duidelijk een forensenstation waarbij de reizigers slechts één doel hebben, de trein halen of naar huis gaan. Het gebied nodigt niet uit tot een langer verblijf. De beperkt aanwezige horeca is voldoende om het personeel van de omliggende kantoren te voorzien maar heeft verder weinig aantrekkingskracht. Zoals landelijk vaker te zien is, zijn enkele grote fastfoodketens wel geïnteresseerd gebleken in een vestiging in de nabijheid van het NS station. Afgewacht wordt of dit zich tot daadwerkelijke ontwikkeling zal leiden.

Er is inmiddels fors geïnvesteerd om het stationsgebied efficiënter in te richten voor de busverbindingen en om meer kwaliteit van de openbare ruimte te verkrijgen. Ook de achterzijde van het station is inmiddels op deze wijze aangepakt.

Door de economische crisis staan helaas veel kantoorruimten al langere tijd leeg en wordt creatief nagedacht over alternatief gebruik. Door de leegstand mist het gebied bedrijvigheid en levendigheid.

Wanneer de economie weer aantrekt of wanneer alternatieve bestemmingen mogelijk zijn, kan het gebied weer levendigheid terugkrijgen en een aantrekkelijk gebied worden.

Om die reden wordt het stationsgebied in deze horecanota 2013 nog niet losgelaten als horecaconcentratiegebied.



(Fig. 3) stationsgebied

Overig centrumgebied

Het resterende gebied van het centrum grenzend tussen Stationsweg, Maasboulevard, Stadshart Walburg en de Koninginneweg, stedenbouwkundig ook wel eens het “carré” genoemd, heeft een gemengde bedrijvigheid en een bestuurscentrum, maar een sterk overheersende woonfunctie. De horeca is hier slechts in geringe mate aanwezig.

In de horecavisie van 2000 werd nog gedacht aan stimulering van de horeca aan de historische assen Rotterdamseweg en de Burgemeester de Bruïnelaan.

In de laatste decennia zijn er echter geen initiatieven geweest voor vestiging van nieuwe horeca binnen dit gebied. Met dit gegeven en het feit dat hier de woonfunctie sterk overheersend is, wordt de wens tot nieuwe horeca aan de genoemde assen losgelaten.

Bijzondere locaties

Met bijzondere locaties worden gebieden bedoeld die vanwege de bijzondere ligging (bijvoorbeeld het uitzicht) of door de aanwezigheid van een attractief gebouw, een aantrekkingskracht hebben als verblijfgebied.

Hieronder worden enkele van deze locaties genoemd.

Noordpark

Het Noordpark is goed bekend als het “Beeldenpark” en trekt veel publiek. Met daarbij een uitzicht op de rivier is het een prettig verblijfsgebied om te wandelen.

De aanwezigheid van een koffie/theepaviljoen kan hier een welkome aanvulling zijn voor het bezoekende publiek.



Het Noordpark met uitzicht op de rivier

Watertoren

De oude watertoren is een monument en door een particulier in eigendom verworven. Er bestaan plannen om de oude watertoren te restaureren en met omliggende nieuwbouw te transformeren naar een kantoorcentrum volgens het concept van het “nieuwe werken”. Een restaurant kan hier deel uitmaken van de geboden voorzieningen.



Develpark

Het Develpark is gesplitst in een bebouwd gedeelte (zwembad, sporthal en restaurant) en een onbebouwd park gedeelte.

Bij de sluiting van de discotheek Blue Lagoon is het Develpark genoemd als mogelijke optie voor een nieuwe locatie voor een dancing of discotheek. De exploitant heeft echter geen initiatief meer genomen voor de vestiging van een nieuwe discotheek.

In deze categorie horeca moet ook gedacht worden aan centra voor karten, bowlen en lasergamen. Locaties voor deze activiteiten dienen in principe buiten de woonwijken gezocht te worden.

Het Develpark blijft in onze visie een goede locatie voor horeca in de zwaardere categorie, mits de ruimtelijke structuur van het park niet teveel aangetast wordt.

Ook zal de veiligheidscontour van het rangeerterrein Kijfhoek en de spoorlijn een belemmerende factor blijven in ontwikkelingen die grote aantallen bezoekers trekken.

Langs de oever van de Develsingel is ter ondersteuning van de dagrecreatie ook horeca in de vorm van een pannenkoekenrestaurant denkbaar.



De oever van de singel aan het Develpark.

Buitengebied

In het buitengebied is behalve het ARA hotel geen horeca aanwezig. Het gebied bestaat hoofdzakelijk uit kleinschalige agrarische bedrijvigheid met een beperkte woonfunctie. Met onder andere het Develbos en de fiets- en wandelgebieden heeft het buitengebied een belangrijke functie voor de recreatie. Ter ondersteuning van de dagrecreatie zou de vestiging van een restaurant aan de Munnikensteeg in de nabijheid van het Develbos, een goede ontwikkeling zijn. Hierover is reeds overleg met Staatsbosbeheer.



Hier is nu nog het Develbos in aanleg, straks mogelijk met daghoreca ter ondersteuning van de recreatie.

Er worden tevens plannen ontwikkeld om ook de polder Hoge Nesse te herontwikkelen tot verblijfs- en recreatiegebied. Voor deze dagrecreatie is horeca in de vorm van café – restaurant een goede aanvulling.



Polder de Hooge Nesse

Locatie oud gemeentehuis Heerjansdam

Het oude gemeentehuis van Heerjansdam is al sedert 2003 niet als zodanig meer in gebruik. Mede door de economische crisis en de slechte woningmarkt is voor deze locatie geen herontwikkelingsplan gemaakt voor een transformatie naar woningen.

De locatie heeft een prachtige ligging aan de oude rivier de Waal met een uitzicht op het buitengebied. Gezien deze ligging kan horeca als ondersteuning van de dagrecreatie deel uitmaken van een eventueel herstructureringsplan.



Het uitzicht vanaf de locatie van het oude gemeentehuis Heerjansdam

Consolidatiegebieden

De consolidatiegebieden zijn de gebieden die niet tot de horecaconcentratiegebieden horen en die ook niet behoren tot de bijzondere locaties.

De reeds met vergunning gevestigde horeca kan op de huidige locaties gehandhaafd blijven. Verdere ontwikkeling van de horeca is hier echter niet gewenst. Hier wordt planologisch ook nagenoeg geen medewerking aan verleend.

In navolging van het Detailhandelsbeleid wordt, buiten de concentratiegebieden, slechts beperkte uitbreiding van horeca toegestaan. Dit geldt voor de winkelcentra Noord, Oudeland en Kort Ambachtlaan. Toevoeging met horeca wordt hier slechts in beperkte mate toegestaan ter versterking van het winkelgebied. Het type horeca dat hier wordt toegelaten is de lichtere categorie van daghoreca, zoals lunchrooms, ijssalon en cafetaria.

Deze categorie geeft naar verwachting geen of nauwelijks overlast voor de omliggende bewoners. Het is geenszins de bedoeling dat deze winkelcentra tot uitgaansgebied worden getransformeerd.

In de bestaande Zwijndrechtse wijkwinkelcentra, de Passage, Frits Vogelplein en in Heerjansdam Dorpsplein en Kromme Nering, blijft de huidige horeca gehandhaafd. Verdere uitbreiding van de horeca is in deze winkelgebieden niet gewenst.

Beperkte uitbreiding van horeca toegestaan wanneer het een versterking van het centrum brengt.



Winkelcentrum Oudeland



Winkelcentrum Noord



Winkelcentrum Kort Ambacht

Overige locaties

Met overige locaties worden de woongebieden en bedrijventerreinen bedoeld waar nu ook horeca is gevestigd. Voor deze gebieden geldt dat het huidige aanbod kan blijven bestaan, mits de vestiging in het bestemmingsplan is geformaliseerd.

Uitbreiding of nieuwe horecavestigingen worden hier niet toegelaten.

Resumerend

Resumerend wordt in de horecaconcentratiegebieden meer ruimte geboden voor nieuwe vestigingen. Ook op bijzondere locaties kan horeca worden toegelaten ter versterking van het verblijfsgebied. In de wijkcentra wordt de horeca geconsolideerd waarbij beperkte uitbreiding in de lichte categorie in de winkelcentra Noord, Kort Ambachtlaan en Oudeland worden toegestaan, wanneer dit een versterking is van het verblijfsgebied. Buiten deze gebieden wordt horeca niet mogelijk gemaakt. Dit geldt voor woonwijken, maar eveneens voor bedrijventerreinen en industrieterreinen.

Overgangsbeleid

Voor gevestigde horecabedrijven die (nog) niet positief bestemd zijn, of in een onjuiste categorie horeca gevestigd zijn, geldt het volgende:

- Indien het bedrijf zich in horecaconcentratiegebied bevindt en het past binnen de visie van het horecabeleid 2013 wordt dit bedrijf in een toekomstig nieuw bestemmingsplan positief bestemd, mits er een horecaverunning is afgegeven.
- Indien het horecabedrijf zich aan één van de historische assen Rotterdamseweg en Burgemeester de Bruinelaan bevindt (zoals omschreven in het horecabeleid 2000) en het past in de visie van het horecabeleid 2013, wordt het bedrijf in het nieuwe bestemmingsplan positief bestemd.
- Indien het horecabedrijf zich in één van de drie wijkwinkelcentra Noord, Kort Ambachtlaan of Oudeland bevindt wordt het in principe positief bestemd.

- Indien een horecabedrijf zich in het overige consolidatiegebied reeds bevindt wordt het positief bestemd. In deze gebieden zijn echter geen uitbreidingen toegestaan.
- Uitzonderingen worden gemaakt voor locaties met een bijzondere ruimtelijke kwaliteit, zoals het Noordpark, het Develpark en het buitengebied.

Stimuleringsmaatregelen

Nieuwe horeca dient zich voornamelijk te vestigen in de aangewezen concentratiegebieden. Een kwantitatieve toename en een kwalitatief gevarieerd en hoogwaardig aanbod van horeca gecombineerd met een aantrekkelijk centrum en vermindering van overlast en aantasting van de leefbaarheid in de woonwijken moet het resultaat zijn.

De gemeente scheidt met het aanwijzen van concentratiegebieden en het operationaliseren daarvan in bestemmingsplannen de voorwaarden waarmee de markt aan de slag moet.

-.-

5 Bestemmingsplannen en categorisering

Overlast van de horeca is niet volledig te beheersen. Omdat de mate van overlast verschillend is naar het horecatype kan wel gestuurd worden op het soort horeca dat zich in een gebied mag vestigen.

Uit oogpunt van een goede ruimtelijke ordening wordt een onderscheid gemaakt in categorieën van horecabedrijven.

Hiervoor waren in de horecavisie van 2000 de horecatypen ingedeeld in vijf categorieën. De lichtste categorie was 1 en de zwaarste categorie 5.

Bij de actualisatie van het beleid nu 2012 wordt deze omgezet naar 4 categorieën A tot en met D om aan te sluiten bij de meest gebruikte landelijke categorisering.

5.1 Nieuwe categorisering in bestemmingsplannen

De categorie-indeling in een bestemmingsplan voor het toelaten van horecabedrijven is gebaseerd op basis van ruimtelijk relevante criteria zoals aard, omvang en parkeerdruk dit in relatie tot overlast die horecabedrijven voor omwonenden kunnen meebrengen.

De Lijst van Horeca-inrichtingen kent een indeling in vier categorieën. De categorieën van A tot en met D lopen op in de zwaarte van de overlast die horecabedrijven voor omwonenden kunnen meebrengen. In geval van meerdere soorten activiteiten in één inrichting telt de activiteit in de zwaarste categorie voor de type-indeling van de inrichting.

De volgende categorieën van horecabedrijven zullen voortaan worden onderscheiden met als uitgangspunt hun invloed op het woon- en leefklimaat:

Categorie:	Inrichting:	Activiteiten:
Categorie A	Lunchroom, koffie/theehuis, ijssalon, Cafeteria (snackbar, fastfood-restaurant, grill-room)	Het accent ligt op de verstrekking van <u>al dan niet</u> voor consumptie ter plaatse bereide, <u>kleine etenswaren</u>
Categorie B	Restaurant (bistro, eetcafé, grand café)	Het accent ligt op de verstrekking van <u>maaltijden</u> voor consumptie ter plaatse.
Categorie C	Café, bar	Het accent ligt op de verstrekking van <u>drank</u> .
Categorie D	Discotheek, bar-dancing, zalenexploitatie, hotel, partycentrum	Het accent ligt op het ten gehore brengen van <u>muziek</u> en het gelegenheid geven tot <u>dansen</u> of andere indoor activiteiten.

5.2. Definitie diverse vormen horecabedrijven

Voor bestemmingsplannen worden de volgende definities van horecabedrijven onderscheiden:

Café

Een inrichting, gericht op het bedrijfsmatig, voor gebruik ter plaatse, aan de gebruiker verstrekken van alcoholische en niet-alcoholische dranken. Het accent ligt op de verkoop van alcoholische dranken. Een dansvloer van minder dan 10 m² is toegestaan. Een bar en pub worden met een café gelijkgesteld.

Cafeteria/snackbar

Een inrichting, gericht op het bedrijfsmatig, voor zowel gebruik ter plaatse als elders, verkopen aan de gebruiker van al dan niet ter plaatse bereide etenswaren, in combinatie met de verkoop van overwegend niet-alcoholische dranken. Een fastfoodrestaurant en grillroom wordt met een cafeteria gelijkgesteld.

Discotheek/ bar-dancing

Een inrichting, gericht op het bedrijfsmatig bieden van gelegenheid tot dansen op mechanische en/of levende muziek op een dansvloer van meer dan 10 m² en het verstrekken van alcoholische en niet-alcoholische dranken.

Eetcafé/ grandcafé

Een locatie met de uitstraling van een café, maar waar naast alcoholhoudende dranken ook (eenvoudige) lunch- en/of dinermaaltijden kunnen worden genuttigd.

Hotel

Een inrichting, gericht op het bedrijfsmatig verstrekken van logies, waarvan de exploitatie al dan geschiedt in combinatie met andere vormen van horeca, zoals café, restaurant, zalenexploitatie en/of discotheek.

IJssalon

Een inrichting, gericht op het bedrijfsmatig, voor zowel gebruik ter plaatse als elders, aan de gebruiker verstrekken van al dan niet ter plaatse bereid consumptie-ijs met toebehoren, al dan niet in combinatie met het verstrekken van niet-alcoholische dranken.

Koffie- en/of theehuis

Een inrichting, gericht op het bedrijfsmatig, voor gebruik ter plaatse aan de gebruiker verstrekken van niet-alcoholische dranken, in combinatie met de verkoop van niet ter plaatse bereide kleine etenswaren. Het accent ligt op de verkoop van niet alcoholische dranken.

Lunchroom

een inrichting, gericht op de verkoop, veelal voor gebruik ter plaatse van al dan niet ter plaatse bereide kleine maaltijden en etenswaren, in combinatie met de verkoop van overwegend niet-alcoholische dranken, waarbij de bedrijvigheid zich binnen de lokaliteit voltrekt, waarbij de consumpties voornamelijk zittend worden genuttigd. Een croissanterie, patisserie en konditorei worden met een lunchroom gelijk gesteld.

Partycentrum

Een bedrijf waar het houden van feesten en partijen al dan niet in een besloten karakter middels het verhuren van (delen van) de accommodatie centraal staat, waarbij tevens het verstrekken van drank en maaltijden voor consumptie ter plaatse mogelijk is. Indoor activiteiten, zoals een bowlingcentrum, lasergamen en kartcentrum worden met een partycentrum gelijk gesteld.

Restaurant

Een inrichting, gericht op het bedrijfsmatig, voor gebruik ter plaatse, verstrekken van al dan niet ter plaatse bereide etenswaren, in combinatie met het verstrekken van alcoholische en niet-alcoholische dranken. Het accent ligt op de verkoop van ter plaatse bereide etenswaren, waarbij de bedrijvigheid zich binnen de lokaliteit voltrekt, de consumptie voornamelijk zittend worden genuttigd. Een crêperie en pannenkoekenhuis worden met een restaurant gelijkgesteld.

Zalenexploitatie

Een inrichting, gericht op het bedrijfsmatig bieden van gelegenheid tot het houden van vergaderingen, recepties, bruiloften en partijen.

Detailhandelgebonden horeca

Onder detailhandel gebonden horeca wordt hier verstaan de bedrijven die naast het verkopen van waren (toonbankfunctie) ook een deel van het bedrijf hebben ingericht voor horeca. Delifrance en het HEMA restaurant in winkelcentrum Walburg, zijn hiervan een goed voorbeeld. Deze horecabedrijven mogen zich vestigen in panden die een detailhandelfunctie hebben. Echter voor elke aanvraag moet afzonderlijk worden bepaald in hoeverre het wenselijk is om een dergelijk horecabedrijf op die betreffende locatie toe te staan.

5.3. Terrassen

Op warme dagen is het verblijf op een terras een prettige vorm van recreatie. Het gebruik van een terras bij een horecabedrijf is echter mede bepalend voor de mate van overlast. In de open ruimte is de mogelijkheid van overlast immers vele malen groter dan in een besloten ruimte.

Ook voor het wel of niet toestaan van een terras is sturing nodig. Voor het houden van een terras bij een horecabedrijf in de openbare ruimte is op grond van de APV een vergunning vereist. De regels en voorschriften zijn verder uitgewerkt in een terrassenbeleid.

De vergunningsaanvraag wordt getoetst aan deze beleidsregels.

Het exploiteren van een terras bij een horeca-inrichting is toegestaan indien het passend is binnen het vigerende bestemmingsplan.

In de eerste helft van 2012 zijn de Beleidsregels Terrassen vastgesteld.

De vergunning voor het houden van een terras wordt nu vanaf 2012 gekoppeld aan de Drank en Horecavergunning en is daarmee geldig voor onbepaalde tijd.

In de tweede helft van 2012 zijn alle terrasvergunningen aangevraagd en worden getoetst aan de beleidsregels en op eventueel benodigde omgevingsvergunningen voor gebouwde elementen, zoals schuttingen, vlonders, en dergelijke.

Er zijn horecabedrijven die een terras niet in de openbare ruimte maar op eigen grond houden. Dat geeft meer vrijheid in de gebruiksmogelijkheden. Ook voor die bedrijven zijn de APV en dezelfde beleidsregels van toepassing, omdat ook terrassen op eigen grond een uitstraling hebben naar het openbaar gebied en als zodanig invloed hebben op de directe leef en woonomgeving, alsmede de openbare orde.

6 Juridische kaders

Wie een horecabedrijf exploiteert of wil starten heeft te maken met redelijk veel wet- en regelgeving.

We noemen hier de belangrijkste.

Bestemmingsplan

De functie van commerciële horeca moet in het vigerende bestemmingsplan toegestaan zijn.

Drank en Horecawet

Indien in het horecabedrijf alcohol wordt verkocht en ter plaatse genuttigd, is een drank en horecaverunning verplicht.

Exploitatievergunning

Ondernemers van horecabedrijven in de gemeente Zwijndrecht dienen in het bezit te zijn van een exploitatievergunning. Dit kunnen ook bedrijven zijn zonder Drank en horecaverunning.

Terrasvergunning

Alle horecabedrijven met een terras dienen in het bezit te zijn van een terrasvergunning. De terrasvergunning kan gekoppeld zijn aan de Drank en horecaverunning of aan de exploitatievergunning. In alle andere situaties is er een aparte terrasvergunning verplicht.

Omgevingsvergunning

Indien aan de gevel of aan de grond nagelvaste of aardvaste elementen (zoals banken, luifels, schotten, parasols, e.d.) zijn geplaatst ten behoeve van de horeca inrichting of het terras, is een omgevingsvergunning verplicht.

Speelautomaten

Indien in het horecabedrijf speelautomaten en/of gokkasten zijn geplaatst is op grond van de Wet op de Kansspelen een vergunning verplicht en dienen voorschriften te worden nagekomen met betrekking tot de toegankelijkheid binnen de inrichting.

Evenementen

Voor het houden van (grootschalige) feesten of eenmalige speciale activiteiten zoals braderieën en rommelmarkten in de openbare ruimte, met of zonder horeca, is op grond van de APV een vergunning benodigd.

Bed and breakfast

De formule van "bed and breakfast" wint de laatste jaren aan populariteit. Omdat het hier veelal kleinschalige dienstverlening betreft, die vaak ook uit hobbyïsme wordt geboden, is het voor het horecabeleid niet relevant. Zolang deze dienstverlening kleinschalig blijft en geen bedrijfsmatig karakter heeft zijn geen vergunningen benodigd.

Paracommercialisme

Het is in verenigingsgebouwen, sportkantines en overige niet commerciële instellingen, niet toegestaan feesten en partijen te houden, voor zover deze niet gerelateerd zijn aan de hoofdfunctie en gebruik van het gebouw. Hiermee wordt bedoeld dat verenigingsfeesten en sportevenementen zijn toegestaan, maar bruiloften, verjaardagsfeesten of persoonsgebonden jubilea niet.

6.1 Decentralisatie van regelgeving

In de laatste jaren zijn de overheids campagnes meer en meer gericht op de gezondheid van mensen. Op het terrein van eten en drinken zijn waarschuwingen waar te nemen zoals gezond eten ter voorkoming van obesitas, maar ook het ontmoedigen van roken en teveel drinken.

Voor de jeugd onder de 16 jaar is een kwetsbare doelgroep waar de overheid zich op richt. We weten steeds beter hoe schadelijk alcohol is voor opgroeiende jongeren.

Ook voor de lokale overheid is er een plicht om verstandig om te gaan met deze risico's.

Hoewel de gewijzigde Drank- en horecawet per 1 januari 2013 in werking is getreden, ligt er al weer een wijziging op de plank. Naar verwachting zal deze per 1 januari 2014 in werking treden. De leeftijdsgrens voor verkoop van alcoholische drank wordt dan opgetrokken naar 18 jaar en gemeenten zijn dan verplicht een preventie- en toezichtsprotocol vast te stellen. De nadruk van dit protocol ligt op het reguleren van overmatig alcohol gebruik onder voornamelijk jongeren. Het protocol zal dan naar verwachting onderdeel uitmaken van het gezondheidsbeleid.

Nu wordt al veel bestaande regelgeving aangepast om alle gezondheidsrisico's te vermijden. Met de komst van de nieuwe Drank- en horecawet per 1 januari 2013 hebben gemeenten de mogelijkheid gekregen om deze zaken in een lokale verordening te reguleren. Regels omtrent de paracommercialisme zijn daarentegen een verplicht onderdeel van deze verordening.

Daarnaast worden gemeentebesturen met de gewijzigde Drank- en horecawet de gelegenheid gegeven om additionele regelgeving op te nemen met het oog op voorkoming van overmatig alcoholgebruik onder jongeren.

Uit oogpunt van paracommercialisme zijn gemeenten nu verplicht om richtlijnen op te stellen ten aanzien van alcoholverstreking in kantines van (sport)verenigingen om oneerlijke concurrentie tegen te gaan.

Het verblijf in sportkantines voor en na het sporten kan heel gezellig zijn. Het is echter niet de bedoeling dat sportkantines de functie van de horeca gaan overnemen. Het is daarom niet gewenst dat sporters en/of bezoekers van de sportkantines tot laat in de avond blijven zitten om te kunnen drinken. De drank in sportkantines is over het algemeen goedkoper dan in cafés, zodat het vooral voor jongeren verleidelijk is om langer te blijven.

Het ontmoedigen van overmatig alcoholgebruik door jongeren kan hier als een bijkomend doel gezien worden.

Als voorbeeld van additionele regelgeving bestaat de mogelijkheid tot het verbod op prijsacties in de horeca en de detailhandel.

In de verordening is het mogelijk om de zogenaamde "happy hours" in de horeca te verbieden. Dit geliefde tijdstip waarop goedkoop drank verkregen kan worden, zou vooral jongeren aanzetten tot overmatig drinkgedrag.

Eveneens hebben gemeenten bevoegdheden gekregen om grote, kortdurende prijsacties voor alcoholhoudende dranken bij supermarkten en slijterijen in een verordening te reguleren. De gemeente Zwijndrecht heeft hier niet voor gekozen omdat dit diep ingrijpt in de vrijheid van ondernemers en omdat er op vertrouwd wordt dat ondernemers hier een eigen verantwoordelijkheid in zullen nemen.

Voor het bepalen wat wel of niet additioneel als regelgeving in de lokale verordening opgenomen dient te worden, zal vooral afhangen van de lokale situatie. Zaken als de grootte van de gemeente en de omvang van het uitgaansgebied en aanwezige problematiek met alcoholmisbruik zijn bepalend voor het beleid.

In de gemeente Zwijndrecht is de omvang van de horeca benedengemiddeld. Uit een regionaal onderzoek van de GGD (*nu Jeugd en gezondheid*) naar het zogenaamde “comazuipen” door jongeren, blijkt in deze gemeente weinig problemen voor te komen.

De reeds bestaande regelgeving wordt daarom in onze gemeente voldoende geacht om op te kunnen treden indien dit noodzakelijk is.

Ook participeert onze gemeente in het project “Verzuip jij je toekomst ?” waarbij het beleid en vele acties gericht zijn op de gezondheid van de jeugd.

De nieuw verplichte verordening zal in Zwijndrecht dan ook kunnen volstaan met het opnemen van de verplichte zaken rond de paracommercialisme.

Het is aan de lokale politiek en het gemeentebestuur om daar over te besluiten.

Het concept van de Drank en Horecaverordening wordt eind 2013 aan de gemeenteraad voor vaststelling voorgelegd.

6.2 Sluitingstijden

De sluitingstijden voor de horeca zijn in de Algemene Plaatselijke Verordening (A.P.V.) geregeld.

Er zijn horecaondernemers die wel eens vragen om later te mogen sluiten. Er zijn mogelijkheden om incidenteel voor een latere sluitingstijd een vergunning te krijgen, tot een maximum van 12 keer per jaar.

Het is echter niet praktisch om elke keer opnieuw vergunning te moeten aanvragen.

In de uitvoering kan gekozen worden voor de mogelijkheid om alle horecabedrijven 12 keer per jaar een latere sluitingstijd toe staan, in de vorm van een soort “strippenkaart”.

Een andere mogelijkheid is om de sluitingstijd van een horecabedrijf vrij te laten, met een maximum van 05.00 uur in de ochtend. Wel moet een grens gesteld worden aan het toelaten van nieuwe bezoekers.

Het voordeel van deze vrije sluitingstijd is dat niet meer alle horecabedrijven tegelijk sluiten en daarmee alle horecabezoekers op straat zetten. Het biedt dus het voordeel van een spreiding van de overlast bij het sluiten van een horecagelegenheid.

Deze vorm van sluitingstijden vinden vooral plaats in grotere steden met veel uitgaansgelegenheden. Het risico dat veel uitgaanspubliek tegelijk op straat zou komen is dan vele malen groter.

In de gemeente Zwijndrecht levert dit in de praktijk geen noemenswaardige problemen, zodat deze maatregel onnodig is.

6.3 Toezicht en handhaving

De toezicht en handhaving in de horeca is vanaf 1 januari 2013 van de Voedsel en WarenAutoriteit (VWA) overgegaan naar de gemeente. In 2013 wordt door de gemeenten nader vorm gegeven aan de organisatie van de toezicht en handhaving. Deze zal zich niet alleen richten op de horeca, maar ook op verkooppunten van alcoholische dranken, zoals supermarkten en slijterijen.

De gemeente zal met betrekking tot de horeca de toezicht richten op:

- De Drank en Horecaverunning
- De horeca exploitatievergunning
- Terrassen

- kansspelautomaten
- Legaal gebruik i.r.t. bestemmingsplan
- Omgevingsvergunningen
- Sluitingstijden
- Openbare orde
- Verkoop alcoholische drank aan personen onder de 16 jaar
- Paracommercialisme (feesten en partijen in verenigingsgebouwen)

Bij sportverenigingen zal de toezicht gericht zijn op:

- Schenktijden
- Verkoop alcoholische drank aan personen onder de 16 jaar
- Feesten en partijen die niet gerelateerd zijn aan de vereniging

6.4 Regelgeving en overlegplatform

Ondernemers zijn er bij gebaat zonder al te veel hindernissen en beperkingen de consument goed te kunnen bedienen. De gemeente is, naast aantrekkelijke horecavoorzieningen, gebaat bij een goed ondernemersklimaat en werkgelegenheid, alsmede bij een goede openbare orde en veiligheid.

Om een goede balans te vinden tussen de belangen van een aantrekkelijke horeca en een prettige leefomgeving, is het van belang dat ondernemers en gemeente samenwerken.

Om die reden is de gemeente regelmatig in overleg met Horeca Nederland, politie en een afvaardiging van de lokale horeca-ondernemers. In dit overleg worden zaken besproken zoals, nieuw lokaal of overheidsbeleid, problemen of knelpunten in de uitvoering, het stimuleren van aantrekkelijke horecavoorzieningen en het beperken van de overlast. Door de decentralisatie van de Drank en horecawetgeving zal het gemeentelijk toezicht en de handhaving ook op de agenda gaan voorkomen.

Wanneer goede afspraken gemaakt kunnen worden op dit platform, is minder eenzijdige overheidsbemoeienis en repressief optreden nodig.

7 Samenvatting en conclusie

De gemeente is gebaat bij aantrekkelijke uitgaansgelegenheden en prettige verblijfsgebieden waarbij horeca een niet meer weg te denken plaats heeft.

Daarnaast is de gemeente ook gebaat bij prettige woonwijken met een veilige en rustige leefomgeving. Enige overlast door de horeca is nooit geheel te voorkomen.

Om die reden is er voor gekozen de horeca zoveel mogelijk te concentreren. In Zwijndrecht zijn het Veerplein/Maasplein, Maasboulevard, winkelcentrum Walburg en het stationsgebied als horecaconcentratiegebieden aangewezen. Buiten genoemde gebieden is uitbreiding van de horeca slechts beperkt mogelijk.

Voor de bestemmingsplannen is er een nieuwe categorisering van de horeca opgesteld. In 2012 zijn de Beleidsregels Terrassen vastgesteld en zijn de horeca-exploitatievergunningen ingevoerd.

Omdat de gemeente Zwijndrecht geen grote problemen kent met betrekking tot overmatig alcoholgebruik, zal de nieuwe lokale drank en horecaverordening in hoofdzaak de verplichte zaken rond de paracommercialisme opnemen. Lokale additionele regelgeving lijkt voorsnog niet nodig.

De gemeente participeert in het project “Verzuip jij je toekomst” waarbij de aandacht gericht is op het gebruik van alcoholische drank door jongeren.
Het toezicht en de handhaving op de horeca zal na vaststelling door de gemeenteraad vanaf 1 januari 2014 ingevoerd kunnen worden.
Alle partijen die belang hebben bij een “gezonde” horeca zullen met regelmaat overleg voeren.

8 Slot

Dit horecabeleid dient na vaststelling door de gemeenteraad als kader voor het Ruimtelijk beleid in de gemeente Zwijndrecht en kan aangehaald worden als: “Horecanota 2013 Gelag in Zwijndrecht”.

-.-

Bijlagen

Overzicht van horecabedrijven in Zwijndrecht

Geraadpleegd

Horeca Nederland

Bedrijfschap Horeca

Lokaal Horeca Platform