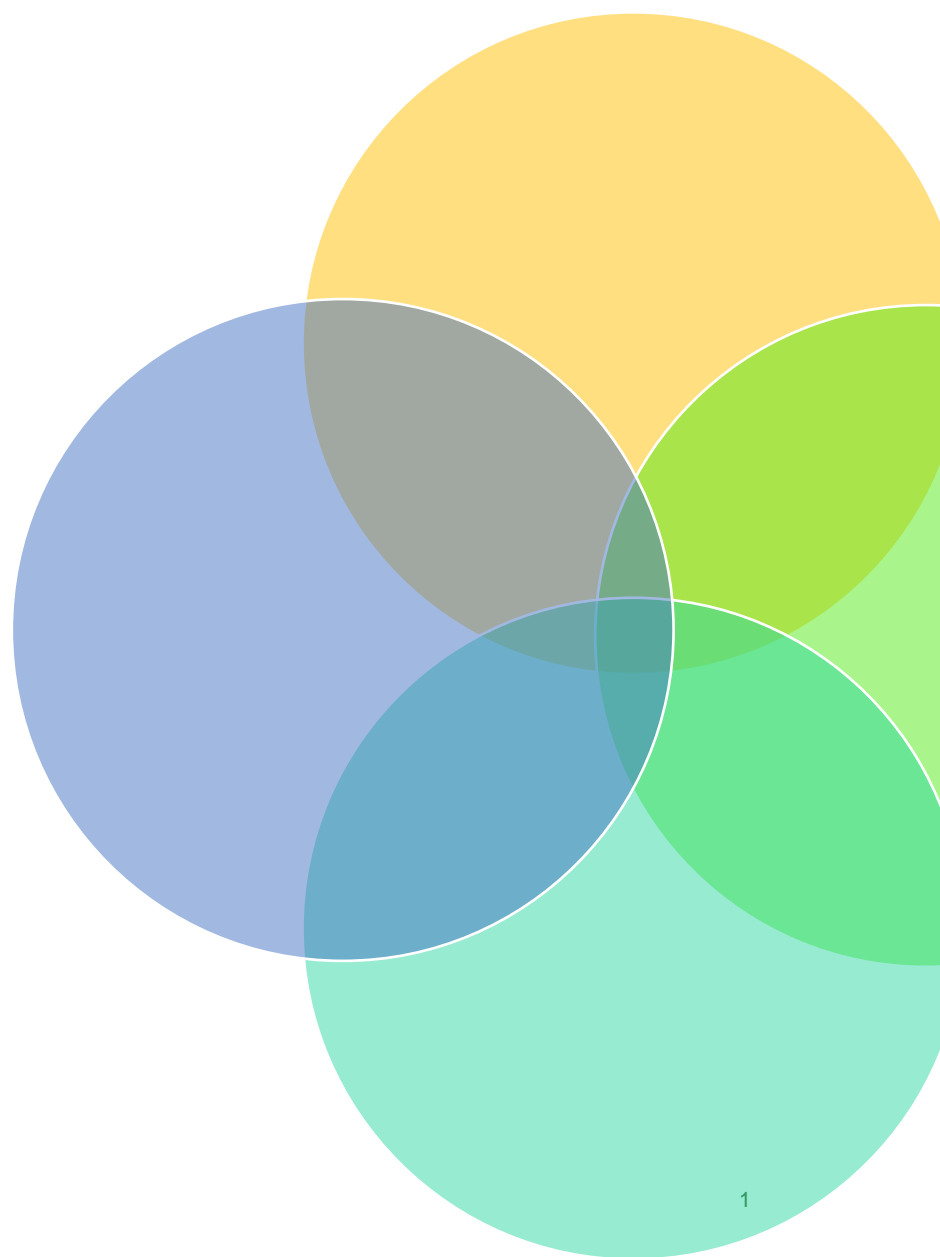


Kunst en cultuur voor iedereen!

Kunst- en Cultuurnota 2016



Voorwoord

"Zien is goed, ervaren is beter"

Als gemeente Zwijndrecht hebben we een cultureel klimaat dat bruist, zeer divers is en die in ruime mate bijdraagt aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van de stad. Daar mogen we trots op zijn. Middels deze kunst- en cultuurnota gaan we de komende jaren de culturele sector nog verder versterken om zo tot nog meer culturele initiatieven en samenwerking te komen. Als gemeente investeren we in een leefbare, sociale samenleving met een cultureel klimaat waarbij kunst en cultuur bereikbaar zijn voor alle inwoners. Onder het motto "Samen ontspannen, beleven en meedoen" zetten we ons in voor creatieve zelfontplooiing en bieden we ruimte voor culturele ondernemers.

Op deze plaats wil ik mijn dank uitspreken aan de betrokkenheid van vele culturele organisaties die hun input hebben geleverd bij de totstandkoming van deze nota. Het is mijn overtuiging dat Zwijndrecht vier mooie culturele jaren tegemoet gaat met de Kunst en Cultuurnota 2017-2020.

Jolanda de Witte
Wethouder Kunst en Cultuur



Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
1. Inleiding.....	4
2. Huidige situatie.....	5
2.1 Kaders kunst en cultuur	5
2.2 Trends en ontwikkelingen	5
2.3 Waar staan we nu?	6
2.3.1 Voorbeelden.....	6
2.3.2 Uitdagingen	8
3. Kunst- en cultuurbeleid.....	9
3.1 Visie en doelstellingen	9
3.2 Vier beleidspijlers.....	10
3.2.1 Pijler A: Cultuureducatie	11
3.2.2 Pijler B: Cultureel platform	13
3.2.3 Pijler C: KunZt expositieruimte.....	15
3.2.4 Pijler D: Evenementencoördinatie.....	17
3.3 Financiën	19
3.4 Evaluatie	19
4. Bijlagen	20
Bijlage 1 – VNG Ringenmodel	20

1. Inleiding

In 2010 is de cultuurnota “De inspirerende identiteit in leefbaar en bindend Zwijndrecht” vastgesteld. In deze cultuurnota is het aanwezige culturele aanbod in kaart gebracht, met elkaar verbonden en verbeterd waardoor er meerwaarde en samenhang in het aanbod kon ontstaan. Het doel hierbij was om de deelname aan culturele activiteiten te bevorderen en de binding tussen inwoners en aan onze gemeente te vergroten.

In deze nieuwe kunst- cultuurnota wordt de in 2010 ingezette lijn doorontwikkeld. Met deze nieuwe kunst- en cultuurvisie willen we een nieuwe impuls geven aan kunst en cultuur. Deelname aan kunst en cultuur is van groot belang voor onze inwoners. We streven dan ook het doel na om samen te ontspannen, te beleven en mee te doen.

Op dit moment hebben we in Zwijndrecht al veel culturele voorzieningen beschikbaar voor onze inwoners. Een mooi instrument die dit in beeld brengt is het ringenmodel voor de culturele infrastructuur van de VNG. Zwijndrecht ligt met zuster gemeentes Dordrecht en HIA in een dichtbevolkt gebied. Dit biedt onze inwoners ook regionale mogelijkheden om van culturele activiteiten te genieten. Het ringenmodel kent zes hoofdgroepen: amateurkunst en kunsteducatie, beeldende kunst en bouwkunst, cultureel erfgoed, media en letteren, film en podiumkunsten. In bijlage 1 is te vinden hoe de verdeling er voor onze gemeente uit ziet. Wat we zien is dat er al veel mogelijkheden beschikbaar zijn voor onze inwoners. De kracht van de nota die wij u hier presenteren zit in het verbinden van deze mogelijkheden. Het verbinden van locaties en partijen, inwoners en professionals. Een gezonde culturele infrastructuur legt de basis voor de doorontwikkeling die wij beogen.

Om draagvlak te creëren voor deze nieuwe nota, zijn de culturele organisaties intensief betrokken bij deze kunst- en cultuurnota. In eerste instantie zijn in een bijeenkomst de ideeën voorgelegd en besproken met vertegenwoordigers van culturele organisaties. Vervolgens is deze input meegenomen in de uitwerking van de ideeën in een kunst- en cultuurvisie. Deze visie is wederom in een bijeenkomst voorgelegd en besproken met vertegenwoordigers van culturele organisaties. Voor het onderdeel cultuureducatie heeft overleg plaats gevonden met de scholen die gebruik maken van de Toppie en Mattie Cultuur om hun ervaringen te horen. Ook is het onderwerp cultuureducatie besproken in het besturenoverleg met het onderwijs en kinderopvang (OOGO).

In deze kunst- en cultuurnota worden in hoofdstuk 2 eerst de kaders beschreven waarbinnen dit beleid is geschreven. Gekeken is naar de lokale kaders, de trends en ontwikkelingen en naar de resultaten en uitdagingen van de afgelopen jaren. Dit heeft geleid tot een visie op kunst en cultuur en een viertal doelstellingen.

De beleidsinvulling voor de komende periode is uiteengezet aan de hand van een viertal pijlers, te weten:

- A. Cultuureducatie
- B. Cultureel platform
- C. KunZt expositieruimte
- D. Evenementencoördinatie

In hoofdstuk 3 wordt de verbinding gelegd tussen de vier hoofdpijlers en vormt het culturele klimaat, zoals beschreven in het Zwijndrechtse VNG ringenmodel, het vertrekpunt. De ambities en concrete acties zijn gerangschikt op basis van de vier pijlers. Ook worden in dit hoofdstuk de financiën en de evaluatie beschreven.

Met deze beleidsinvulling willen we een sterk en levendig toekomstperspectief schetsen voor de komende vier jaar.

2. Huidige situatie

In dit hoofdstuk worden de kaders en de trends en de ontwikkelingen op het gebied van kunst en cultuur beschreven. Daarna wordt aangegeven waar we in Zwijndrecht op dit moment staan op dit gebied.

2.1 Kaders kunst en cultuur

In haar raadsprogramma 2014-2018 heeft de raad aangegeven het kunst en cultuurbeleid een impuls te willen geven. Kunst en cultuur vormen een belangrijke uitlaatklep en de raad vindt het belangrijk om aandacht te hebben voor de waarde van kunst en cultuur voor iedereen in Zwijndrecht. Ook bij de behandeling van de kadernota 2017 (juni 2016) heeft de raad nogmaals benadrukt te willen investeren in kunst, cultuur en evenementen.

In het raadsprogramma en de kadernota 2017 zijn de volgende kaders opgenomen:

- De inwoners van de gemeente wordt binnen verantwoorde financiële kaders een kwalitatief volwaardig aanbod aan voorzieningen op het gebied van sport, welzijn, cultuur en evenementen geboden;
- Initiatieven voor cultuurdeelname, beleving en ontspanning worden gestimuleerd, gefaciliteerd en gesubsidieerd;
- Het organiseren van een jaarlijks terugkerend Zwijndrechts festival wordt bevorderd;
- Het beheer van het gemeentelijk kunstbezit, en de mogelijkheden om deze te exposeren in de expositieruimte worden verbeterd;
- Kunstenaars en culturele instellingen kunnen door diverse vormen van samenwerking een impuls geven aan het kunst- en cultuuronderwijs;
- De gemeente stimuleert projecten op het gebied van nieuwe media en e-cultuur;
- In Zwijndrecht zijn combinatiefunctionarissen (sport- en kunstcoaches) aan de slag die jeugd kennis laten maken met cultuur en sport.
- Ter verbetering van het evenementenklimaat in Zwijndrecht, stelt de gemeente onder andere een evenementencoördinator aan en geeft zij ruimte en ondersteuning aan initiatieven waar Zwijndrecht trots op kan zijn;
- Er moet meer zicht op en samenhang in het aanwezige culturele aanbod komen. Dit begint met een goede zichtbaarheid van alle artistieke kracht in de stad, met versterking van de verbindingen tussen alle betrokken partijen en met extra ondersteuning van de diverse partijen.

2.2 Trends en ontwikkelingen

We willen dat ons kunst en cultuur beleid iedereen in Zwijndrecht bereikt. Om dat voor elkaar te krijgen moeten we investeren in beleid dat midden in de samenleving staat. Hiervoor moeten we weten wat er in de samenleving speelt – het is daarom van belang om mee te kijken met trends en ontwikkelingen op het gebied van kunst en cultuur en hier op aan te sluiten. In het advies van de Raad voor Cultuur zijn er voor de periode 2017 – 2020 een aantal trends opgenomen die waardevol kunnen zijn voor Zwijndrecht:

“Cultureel aanbod is belangrijk voor de identiteit van een gemeente”

Het culturele aanbod is bepalend voor de identiteit en het imago van een stad. Door hier op te investeren kan een gemeente zich profileren. Daarnaast zorgt een bruisend cultureel aanbod voor participatie door inwoners, wat bijdraagt aan een sterkere sociale verbondenheid en leefbaarheid in de gemeente. Zo maken zowel kunstenaars als inwoners graag deel uit van de stad waar zij trots op zijn.

“Publiek zoekt een aanbod los van de bestaande instituten en structuren”

Een museum, schouwburg of concertzaal is niet meer uitsluitend de voor de hand liggende plek voor mensen die kunst of cultuur willen zien. Het publiek beleeft kunst en cultuur nu veel

mobiel en vrijblijvend, op festivals, digitaal en op onverwachte, niet-traditionele plekken (een pop-up art bar in een leegstaand winkelpand)

“Kunstenaars zoeken naar andere partners en locaties”

Ook de huidige generatie kunstenaars laat zich niet meer leiden door bestaande instituten en conventionele routes. Instellingen en kunstenaars gaan verbindingen aan met nieuwe partners, ook partners buiten de culturele sector. Ook het publiek wordt niet bereikt door agentschappen, kunstenaars staan in verbinding met hun publiek en betrekken hen (digitaal) zo actief mogelijk om de kunst te ervaren of er zelfs deel van uit te maken.

“De invloed van digitalisering”

De samenleving is gedigitaliseerd, dat is niks nieuws. Wat dit teweeg brengt voor kunst en cultuur is een verschuiving in de belevingswereld van het publiek. Online en offline kan er contact worden gemaakt met kunst en cultuur. Virtueel een expositie bekijken of concerten bijwonen middels een livestream. Dit biedt kansen: de drempel om mee te doen is immers lager.

“De ontwikkeling van de publieke amateur”

Uit onderzoek blijkt dat een kwart van alle Nederlanders en zelfs meer dan de helft van alle jongeren zich bezig houdt met een vorm van actieve cultuurparticipatie. Co-creatie wordt meer en meer gefaciliteerd en gestimuleerd door e-participatie. Het creatief ontplooiën van een eigen identiteit is niet langer gelimiteerd aan geschoolde kunstenaars. De huidige samenleving staat open voor de publieke amateur en juicht deze toe. Iedereen kan zijn of haar talent laten zien; denk aan nationale YouTube film helden als Enzo Knol – of lokaal – Monica Geuze.

In hoofdstuk 3 worden de genoemde trends en ontwikkelingen meegenomen in de uitwerking van onze visie en doelstellingen.

2.3 Waar staan we nu?

In 2010 is de cultuurnota “De inspirerende identiteit in leefbaar en bindend Zwijndrecht” vastgesteld. In deze cultuurnota is het aanwezige culturele aanbod in kaart gebracht, met elkaar verbonden en verbeterd waardoor er meerwaarde en samenhang in het aanbod kon ontstaan. Het doel hierbij was om de deelname aan culturele activiteiten te bevorderen en de binding tussen inwoners en aan onze gemeente te vergroten.

In de afgelopen jaren zijn er mooie resultaten behaald op het gebied van kunst en cultuur in Zwijndrecht. Een aantal van deze aansprekende voorbeelden worden hieronder beschreven. Daarnaast zijn er ook een aantal uitdagingen voor de komende periode waar we nog verder mee aan de slag moeten.

2.3.1 Voorbeelden

Noordpark festival. Jaarlijks wordt er een groot cultureel evenement georganiseerd met muziek, kunst en cultuur. Het voormalige Noordpark festival en de Cultuurmarkt hebben zich ontwikkeld tot een groots muzikaal evenement waar ook lokale kunstenaars en culturele verenigingen zich presenteren.



KunZt. Het Oude Raadhuis is beschikbaar gesteld aan verenigingen en (amateur)kunstenaars om te exposeren en ook wordt er gemeentelijk kunstbezit geëxposeerd. In 2015 heeft er grote expositie van Kees Stoop plaatsgevonden, die veel bezoekers heeft getrokken en ook de aandacht heeft getrokken van de landelijke pers. Met het oog op de verzelfstandiging van de expositieruimte is er een start gemaakt met een professionele huisstijl en is de expositieruimte als organisatie benoemd tot 'KunZt'.



[home](#) [nieuws](#) [agenda/exposities](#) [contact](#)



KUNZT is een expositieruimte gesteund door Gemeente Zwijndrecht

KUNZT EXPOSITIERUIMTE

Zwijndrecht



Toppie & Mattie. In Zwijndrecht werken we met de sport- en kunstcoaches (Toppie voor het basisonderwijs en Mattie voor het voortgezet onderwijs). De combinatiefunctionaris wordt ingezet op de 7 brede scholen, dat zijn 13 locaties van basisscholen plus de daarbij horende voorschoolse opvang binnen Zwijndrecht. Met dit aanbod worden ongeveer 2.000 kinderen onder schooltijd bereikt en 770 kinderen na schooltijd (bereikcijfers 2015). Daarnaast is gestart met de verankering van cultuureducatie binnen het lesprogramma van de basisscholen. Zwijndrecht heeft meegedaan aan de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit 2013-2016.

De Matties zijn de sport- en cultuurcoaches in het voortgezet onderwijs en zetten zich in voor de klassen 1 t/m 3. De Mattie coaches organiseerden in 2015 de Zwijndrechtse Koningsspelen en in 2016 de interscolaire Mattie Sport- en Cultuurdag voor alle tweede klassen van de middelbare scholen (550 leerlingen). De leerlingen mochten naar vrije keuze deelnemen aan workshops/clinics/toernooien. Naast dit Mattie evenement ondersteunt de Mattie cultuur op het Loket bij de Brede School activiteiten. Hierdoor komen de leerlingen van de brugklas van het Loket meer met cultuur in aanraking.

Gemeentelijk kunstbezit. Het in bruikleen geven van een deel van ons kunstbezit is weer nieuw leven ingeblazen. Er zijn nieuwe bruikleenovereenkomsten opgesteld. Er worden onder andere kunstwerken uitgeleend aan de Atos en de SWOZ.



Subsidies. Vanaf 2015 worden in de subsidiebeleidsregels alleen de gemeentelijke doelstellingen opgenomen en geen namen van organisaties die een beroep kunnen op de subsidiebeleidsregels. Op deze manier worden kansen geboden voor nieuwe culturele activiteiten.

2.3.2 Uitdagingen

Kunst en cultuur heeft in Zwijndrecht de afgelopen tijd de aandacht gehad, zoals te zien is bij de resultaten. Op sommige onderdelen willen we deze aandacht intensiveren. We hebben ook de afgelopen periode een aantal uitdagingen geconstateerd op dit gebied, waar we op gaan inzetten:

- Een van de speerpunten op het gebied van kunst en cultuur is het realiseren van een evenementenkalender. Vanuit de gemeente is destijds het initiatief genomen voor een maandelijkse cultuuragenda in het Stadsnieuws. Dit is onvoldoende gerealiseerd. **Bekendheid geven aan culturele activiteiten** in Zwijndrecht is noodzakelijk, omdat veel inwoners niet op de hoogte zijn van de culturele activiteiten. Het is dan ook weer als speerpunt meegenomen voor de periode 2017-2020.
- Om **verenigingen meer te betrekken bij evenementen**, is voorgesteld om in de beleidsregels op te nemen dat een vereniging gratis dient op te treden tijdens een festival of een evenement (bijvoorbeeld Koningsdag) of voor een specifieke doelgroep (bijvoorbeeld voor inwoners van een seniorenflat). Deze voorwaarde werd al gesteld bij subsidieverlening aan muziekverenigingen. Voor zangverenigingen is deze voorwaarde in 2015 ingevoerd. We gaan de komende jaren nog meer aandacht schenken aan het optreden van verenigingen bij evenementen.
- Ontwikkelingen gaan snel, zeker op het gebied van nieuwe media. Het ingaan op de **nieuwe trends en ontwikkelingen** wordt meegenomen bij deze kunst- en cultuurnota. We gaan onder andere stappen maken in het digitaliseren van het kunst- en cultuuraanbod.
- Om **evenementen in de samenleving te verankeren** is het belangrijk om vernieuwing en samenwerking te stimuleren zodat nieuwe initiatieven kunnen ontstaan en bestaande initiatieven zich gesteund voelen. We gaan de komende jaren hier extra investeren. Evenementencoördinatie is daarom een aparte pijler in deze kunst- en cultuurnota.

Deze uitdagingen zijn verwerkt in het nieuwe kunst- en cultuurbeleid zoals beschreven in het volgende hoofdstuk.

3. Kunst- en cultuurbeleid

In dit hoofdstuk wordt aangegeven hoe we op basis van de voorgaande beschreven kaders zijn gekomen tot een visie en doelstelling op kunst en cultuur in Zwijndrecht. Daarna wordt beschreven hoe we invulling gaan geven aan het kunst- en cultuurbeleid. We willen dit doen aan de hand van vier pijlers, die we verder zullen specificeren. Bij deze pijlers wordt beschreven wat de pijler inhoudt, op welke manier ze een bijdrage leveren aan de eerder genoemde visie en doelstellingen en daarnaast wordt ook aangegeven welke ambities we hebben en welke concrete acties hiervoor worden uitgevoerd. Ten slotte zal uiteengezet worden hoe het zit met de financiën voor het kunst- en cultuurbeleid en op welke manier deze nota geëvalueerd wordt.

3.1 Visie en doelstellingen

Kunst en cultuur dragen bij aan zelfontplooiing, talentontwikkeling en zelfbewustzijn. Daarnaast kunnen kunst en cultuur ook de maatschappelijke participatie van mensen vergroten en de sociale cohesie en leefbaarheid van een gemeente. Kunst en cultuur hebben dus ook een maatschappelijke toegevoegde waarde die voor een gemeente heel belangrijk is. Deze maatschappelijke toegevoegde waarde wordt bevestigd door de Raad voor Cultuur (zie 2.2). Kunst en cultuur kunnen heel goed als instrument worden ingezet om de doelstellingen zoals meedoen, zelfontplooiing en ontwikkeling binnen de beleidsterreinen jeugd, WMO en participatie te bereiken.

Op grond van het bovenstaande kan de kunst- en cultuurvisie voor de gemeente Zwijndrecht als volgt worden omschreven:

<i>Samen ontspannen, beleven en meedoen</i>

Kunst en cultuur stelt onze inwoners in staat om mee te doen in onze samenleving, door hen te inspireren om zich op een creatieve wijze te ontplooien. Hiermee wordt een belangrijke bijdrage aan de sociale samenhang en leefbaarheid in onze gemeente geleverd.

Uit deze visie volgen de volgende vier doelstellingen op het gebied van kunst en cultuur:

1. Vergroten van de deelname aan culturele activiteiten

Vergroten van de deelname aan culturele activiteiten heeft veel positieve effecten. Het draagt bij aan de ontplooiing en ontwikkeling van inwoners. Daarnaast vergroot deelname aan culturele activiteiten het sociale netwerk van inwoners en hun maatschappelijke participatie. Deelname aan culturele activiteiten kan ook eenzaamheid verminderen. Deelname aan culturele activiteiten kan worden vergroot door te investeren in het aanbod aan evenementen. Daarnaast kan de belangstelling voor deelname aan culturele activiteiten worden ontwikkeld door meer bekendheid te geven aan evenementen en te investeren in de kennismaking van onze jeugd met kunst en cultuur.

2. Alle jeugd maakt kennis met kunst en cultuur

Voor de ontwikkeling en ontplooiing van kinderen is het belangrijk dat zij kennis maken met kunst en cultuur. Muziek, theater en tekenen doen een ander beroep op de hersenen dan rekenen en aardrijkskunde. Kunst heeft vaak een positief effect op leerfuncties zoals concentratie. Door kinderen tijdens hun schoolloopbaan de gelegenheid te geven om kennis te maken met kunst en cultuur worden alle kinderen bereikt en zijn zij niet afhankelijk van de interesse en/of financiële mogelijkheden van hun ouders/opvoeders.

3. Bevorderen lokale initiatieven voor culturele activiteiten

Het organiseren van culturele activiteiten bevordert de binding tussen de inwoners en culturele organisaties. Het brengt mensen bij elkaar en bevordert actief burgerschap. Daarnaast dragen culturele activiteiten bij aan het imago van Zwijndrecht als een levendige, ondernemende gemeente.

4. Vergroten van de binding tussen de inwoners

Kunst en cultuur is een belangrijk middel om de negatieve aspecten van individualisering tegen te gaan en de binding met en tussen de Zwijndrechtse inwoners te vergroten. Door samen kunst en cultuur te beleven, wordt de binding met elkaar en met onze gemeente vergroot. Mensen nemen hierdoor eerder verantwoordelijkheid voor hun eigen leefomgeving. Samen kunst en cultuur beleven kan passief of actief: door het bezoeken van culturele activiteiten, of door het deelnemen aan culturele activiteiten.

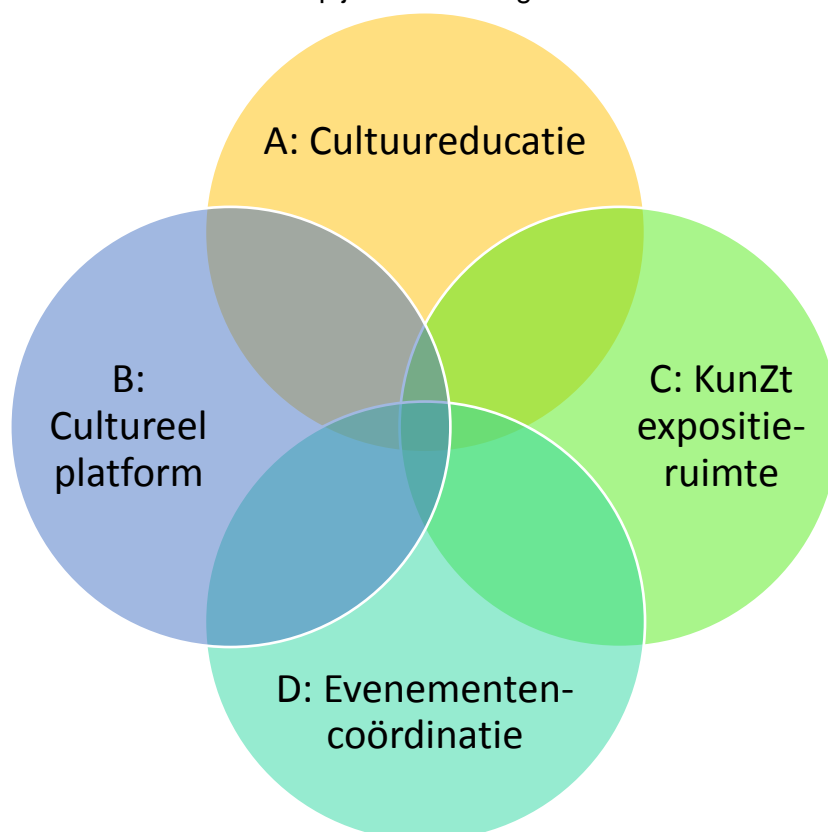
Van belang is om bij deze de uitvoering van deze vier doelstellingen rekening te houden met de trends en ontwikkelingen genoemd in paragraaf 2.2.

3.2 Vier beleidspijlers

Om de hierboven genoemde doelstellingen te verwezenlijken stellen we het nieuwe kunst- en cultuurbeleid vast aan de hand van vier pijlers. We willen de komende jaren investeren in de volgende vier pijlers:

- A. Cultuureducatie
- B. Cultureel platform
- C. KunZt expositieruimte
- D. Evenementencoördinatie

Deze pijlers staan niet op zichzelf, maar zijn met elkaar verbonden en versterken elkaar. Bij de pijlers is rekening gehouden met de trends en ontwikkelingen en uitdagingen die eerder genoemd zijn. Een visualisatie van de pijlers is als volgt:



3.2.1 Pijler A: Cultuureducatie

"Kunst en cultuur: jong geproefd, oud gedaan"



A: Cultuureducatie

Kennismaken met kunst en cultuur is belangrijk voor de ontwikkeling van kinderen. Activiteiten op het gebied van kunst en cultuur zorgen voor zelfbewustzijn, zelfontplooiing, talentontwikkeling, creativiteit en vernieuwing. Om deze reden is het dan ook één van onze doelstellingen (zie 2.4) om te investeren in de jeugd en hen kennis te laten maken met kunst en cultuur. De raad heeft in haar vergadering van 13 september 2016 besloten de combinatiefuncties voor sport en cultuur in stand te houden.

We willen dat *alle* kinderen van 2 tot en met 16 jaar de gelegenheid krijgen om kennis te maken met en deel te nemen aan kunst- en cultuureducatie in groepsverband. Alle kinderen tot en met 16 jaar moeten gebruik kunnen maken van een kortdurend en oriënterend aanbod dat bestaat uit activiteiten op het gebied van muziek, theater, dans, beeldend, multimedia, literatuur en fotografie. Bij deze activiteiten leren ze de eerste vaardigheden op dit gebied te ontwikkelen en staat naast het beleven van plezier, het ontdekken, ontwerpen, creëren en presenteren centraal. Door kinderen tijdens hun schoolloopbaan de gelegenheid te geven om kennis te maken met kunst en cultuur worden alle kinderen bereikt en zijn zij niet afhankelijk van de interesse en/of financiële mogelijkheden van hun ouders/opvoeders. Om dit te kunnen doen zal het aanbod cultuureducatie uitgebreid worden over alle basisscholen in Zwijndrecht. De combinatiefunctionaris wordt op dit moment alleen ingezet op de 7 brede scholen.

Naast het doel kennismaken met kunst en cultuur heeft de inzet van de combinatiefunctionaris nog de volgende doelstellingen:

- het bevorderen van de cultuurdeelname van kinderen;
- het verbeteren van de kwaliteit van cultuureducatie;
- het vergroten van het aantal kinderen en jongeren dat actief een vorm van amateurkunst beoefent.

Omdat we het onze taak vinden om alle kinderen in aanraking te laten komen met kunst- en cultuureducatie, richten we vanaf 2017 ons primair op een aanbod cultuureducatie voor alle basisscholen in Zwijndrecht. Om inwoners te informeren over de mogelijkheden voor het verder ontwikkelen van vaardigheden, gaan we inwoners informeren over het aanbod individuele of groepslessen kunst en cultuur.

Daarnaast willen we nog op een tweede manier investeren in cultuureducatie. We willen dat cultuureducatie wordt verankerd binnen het onderwijs. Voor de verdieping en verankering van cultuureducatie binnen het onderwijs moeten de basisscholen zelf aan de slag. Dat gebeurt onder andere via het landelijke programma Cultuureducatie met Kwaliteit. Met deze regeling wil het rijk de kwaliteit van cultuureducatie in het primair onderwijs bevorderen en zorgen dat kwalitatief goede cultuureducatie een vaste plaats krijgt binnen het onderwijs net zoals de andere vakken. We willen meedoen aan het vervolg van de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit 2017-2020 (geld vanuit het rijk). Het doel van het programma Cultuureducatie met Kwaliteit voor de periode 2017-2020 is om scholen in staat te stellen om samen met de culturele omgeving kwalitatief goede cultuureducatie te verankeren en de kunstzinnige en culturele ontwikkeling van leerlingen te bevorderen. Dit gebeurt door:

- ontwikkeling en verdieping van het leerplan voor het leergebied kunstzinnige oriëntatie zodat een doorgaande leerlijn wordt gerealiseerd;
- inhoudelijke deskundigheidsbevordering van leerkrachten, vakdocenten en educatie medewerkers;

- versterken van de relatie van de school met de culturele en sociale omgeving;
- ontwikkelen en toepassen van instrumenten voor het beoordelen van de culturele ontwikkeling van leerlingen.

Op het voortgezet onderwijs wordt gewerkt met de Matties. Door het organiseren van jaarlijkse evenementen worden jongeren gestimuleerd in hun cultuurdeelname. Het organiseren van het Mattie programma in de vorm van evenementen is een vorm die gekozen is naar aanleiding van een enquête bij de doelgroep (in 2015). Op deze manier wordt meer jongeren bereikt. Dit willen we graag voortzetten, zoals ook reeds besloten is in het eerder genoemde voorstel rondom de combinatiefuncties.

Cultuureducatie staat niet geheel op zichzelf. Zo zijn er mogelijkheden om jongeren te laten exposeren (pijler C) in onze expositieruimte. Dit is eerder ook al gebeurd bij de expositie "van Rotzooi tot Parel". Ook voor de evenementencoördinatie (pijler D) is het (voortgezet) onderwijs een interessante doelgroep. Doordat we investeren in cultuureducatie wordt gestimuleerd dat er wordt deelgenomen aan amateurkunstvereniging. Dit kan het cultureel platform (pijler B) versterken.

Ambities

Op het gebied van cultuureducatie hebben we de volgende ambities:

A.1 We geven prioriteit aan kennismaken met cultuur voor alle kinderen op de voorschoolse opvang, basisscholen en het voortgezet onderwijs in Zwijndrecht.

A.2 We ondersteunen het basisonderwijs in de verankering van kwalitatief goede cultuureducatie en de bevordering van de kunstzinnige en culturele ontwikkeling van kinderen.

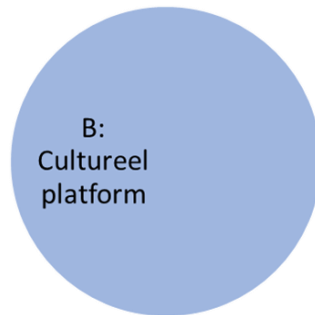
Concrete acties

Voor de jaren 2017 en 2018 zullen in ieder geval de volgende concrete acties worden uitgevoerd om de ambities te behalen.

Actie	Planning
Overleg met de basisscholen die nog geen onderdeel zijn van een brede school om een Zwijndrecht breed netwerk te realiseren	4 ^e kwartaal 2016
Lokale aanbieders de kans te geven om mee te doen met de aanbesteding van het aanbod op de brede scholen	4 ^e kwartaal 2016
Uitrol cultuureducatie over alle basisscholen	Vanaf schooljaar 2017-2018
Indienen subsidieaanvraag i.h.k.v. regeling Cultuureducatie met Kwaliteit 2017-2020 samen met Kunstgebouw	Voor 17 oktober 2016
Start nieuwe aanbieder cultuureducatie	1 januari 2017
Nieuw plan van aanpak Mattie en werkgeverschap Mattie cultuur regelen	3 ^e kwartaal 2016

3.2.2 Pijler B: Cultureel platform

“Zwijndrechtse voorzieningen: verbinden doe je samen.”



Culturele activiteiten dragen bij aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van de gemeente. Een gezond kunst en cultuur klimaat begint bij een stevige infrastructuur van bestaande voorzieningen een bruisend aanbod van culturele activiteiten. Zwijndrecht kent een diversiteit aan culturele amateurkunstverenigingen¹ welke zich in het najaar 2016 willen verenigen in het cultureel platform.

Zoals aangegeven in paragraaf 2.1 vindt de raad het belangrijk om de huidige voorzieningen meer zichtbaar te maken en deze als basis te benutten om een impuls te geven aan het lokale aanbod. Het initiatief voor het oprichten van dit platform wordt genomen door de gemeente, die al regelmatig overleg heeft met het culturele veld op het gebied van kunst. Dit platform zal daarom bestaan uit vertegenwoordigers uit de culturele sector die, instelling overstijgend en buiten de gangbare paden, willen meedenken over het geven van een impuls aan bestaande culturele activiteiten en het ontwikkelen van nieuwe culturele activiteiten. Het platform wordt een soort van aanjager van vernieuwingen en van onderlinge samenwerking tussen de culturele partners. Het platform moet verbindingen tot stand kunnen brengen tussen professionele organisaties, verenigingen, cultureel ondernemers en (amateur)kunstbeoefenaars. Op deze manier is er, zoals gesteld in het raadsprogramma, meer zicht en draagvlak voor samenhang in het huidige culturele aanbod.

Het cultureel platform zal worden ingezet om mee te denken over de basisinfrastructuur. Door het cultureel platform gaan verenigingen en organisaties niet alleen meer samenwerken maar ook meer gebruik maken van elkaars faciliteiten en expertise. Het voorzieningenniveau hangt namelijk ook af van de bereidheid van verenigingen, instellingen en inwoners om samen te werken om de basisinfrastructuur in stand te houden.

Daarnaast wordt het cultureel platform ook ingezet om meer culturele activiteiten te realiseren. Om dit te doen willen we de mogelijkheden voor verenigingen om zich te kunnen presenteren aan een groot publiek vergroten. Vaak treden amateurkunstverenigingen op voor een beperkt publiek: familie, vrienden en bekenden. We denken hierbij daarom aan het realiseren van een podiumfunctie die a) amateurverenigingen de kans biedt om zich breder te profileren en b) zorgt voor een aanbod van activiteiten waar inwoners van Zwijndrecht écht plezier van beleven. Door de presentatiemogelijkheden te vergroten worden de amateurkunstverenigingen bekender en sterker en meer uitvoeringen/presentaties van culturele verenigingen vergroot de aantrekkingskracht van de gemeente. In het conceptvoorstel "Noordparkies" geven we een indruk van hoe dit vormgegeven kan worden.

Om het culturele platform te ondersteunen en de onderlinge samenwerking nog verder te bevorderen zal er een interactief digitaal platform worden ontwikkeld. Het digitaal platform biedt inwoners de mogelijkheid tot e-participatie en om zich te informeren over de verschillende culturele organisaties. Daarnaast biedt het digitaal platform de mogelijkheid voor professionals om in te loggen en online samen te werken – onderling, maar ook met de gemeente. Dit sluit aan bij diverse trends gesignaleerd door de Raad van Kunst en Cultuur: e-participatie biedt mogelijkheden voor inwoners én professionals.

¹ De VNG werkt met een ringenmodel om de culturele infrastructuur van gemeenten weer te geven. In bijlage 1 is dit ringenmodel ingevuld voor Zwijndrecht, waarin zowel de lokale als regionale voorzieningen zijn meegenomen.

Het cultureel platform zal de andere pijlers versterken op verschillende punten. Zo is het cultureel platform de oren en ogen van de samenleving en kunnen zij dit als input geven aan de evenementencoördinatie (pijler D). Daarnaast biedt deze pijler een lokaal aanbod welke geschikt is voor het stimuleren van cultuurdeelname middels cultuureducatie (pijler A). KunZt (pijler B) is een belangrijke deelnemer aan het cultureel platform.

Ambities

Voor de pijler cultureel platform hebben wij de volgende ambities gedefinieerd:

B1: We nemen het initiatief voor het oprichten van een onafhankelijk cultureel platform dat zich richt op vernieuwingen en onderlinge samenwerking tussen professionele organisaties, verenigingen en cultureel ondernemers.

B2: We onderzoeken diverse mogelijkheden om een invulling te geven aan een verbrede podiumfunctie van verenigingen.

B3: We ondersteunen en faciliteren het cultureel platform in de ontwikkeling en uitvoering van gedeelde doelstellingen.

Concrete acties

Voor de jaren 2017 en 2018 zullen in ieder geval de volgende concrete acties worden uitgevoerd om de ambities te behalen.

Actie	Planning
Oprichten cultureel platform	Najaar 2016
Realiseren interactief digitaal platform inclusief promotie. Vorm van het digitale platform is afhankelijk van wensen van deelnemers platform.	2 ^e kwartaal 2017
Samen met het cultureel platform worden ideeën ontwikkeld voor de invulling van de podiumfunctie.	2 ^e helft 2017
Start uitwerking podiumfunctie	1 januari 2018

Concept – “Noordparkies”

Er zijn verschillende mogelijkheden om een breder podium beschikbaar te zetten. Een podium bereikt doorgaans een groter publiek met een grotere publiekstrekker. Denk bijvoorbeeld aan het concept (niet de uitvoering!) van Palm Parkies in Dordrecht; 10 weken lang een zomerprogrammering waarbij amateurverenigingen de invulling geven aan het voorprogramma van de hoofd-act. Een andere vorm kan zijn om een nieuw pop-up festival te organiseren waarbij lokale amateurkunstverenigingen en cultureel ondernemers zich kunnen presenteren. Dergelijke invullingen bieden ook mogelijkheden voor nieuw talent te laten instromen in het culturele veld. Op basis van nauwe samenwerking tussen het cultureel platform en de evenementencoördinatie (pijler D) wordt deze ambitie verder onderzocht en vorm gegeven.

3.2.3 Pijler C: KunZt expositieruimte

"Ontmoeten is met elkaar beleven"



In onze huidige samenleving heeft een expositieruimte de kans om meer voor de inwoners te betekenen dan een conventionele plek om kunst en cultuur te ervaren. Een expositieruimte biedt een mogelijkheid voor ontmoetingen; ontmoetingen tussen de professional en de amateur, tussen publiek en programma - maar belangrijker nog, tussen *inwoners onder elkaar*. Deze sociale functie vraagt om een organisatie die midden in de samenleving staat. De Oude Raadzaal, expositieruimte KunZt ligt aan de Burgemeester de Bruinelaan, in het hart van Zwijndrecht.

De raad heeft in haar raadsprogramma aangegeven het beheer van het gemeentelijk kunstbezit en de mogelijkheden om te exposeren in de expositieruimte te willen verbeteren. Vanaf 2015 beschikt de gemeente over een volwaardige expositieruimte. Het voormalige politiebureau is bij de ruimte getrokken en de ruimtes zijn zo neutraal mogelijk gemaakt. Voor de expositieruimte wordt vanaf 2015 jaarlijks een expositieplan gemaakt. In het expositieplan is opgenomen dat in de expositieruimte elk jaar minimaal een expositie wordt gehouden van de volgende aanbieders:

- een professionele kunstenaar;
- (amateur)kunstenaars/verenigingen/scholieren uit Zwijndrecht;
- inwoners;
- kunstwerken in het bezit van de gemeente.

Verder wordt bij de exposities, indien mogelijk, aangesloten bij landelijke thema's zoals Open Monumentendagen, Week van de Amateurkunstenaar etc.

Zoals aangegeven bij onze doelstellingen willen we lokale initiatieven voor culturele activiteiten bevorderen. Daarnaast willen we meer bezoekers trekken naar de expositieruimte door de expositieruimte een extra dimensie te geven. Daarom willen we van de expositieruimte een bruisende ontmoetingsplek voor inwoners maken. Dat kan door in de expositieruimte samen te komen om te genieten van allerlei vormen van kunst en cultuur, maar ook om samen exposities in te richten, samen muziek te maken of samen nieuwe culturele activiteiten te ontwikkelen. Dat willen we allereerst bereiken door de expositieruimte niet alleen te gebruiken voor het exposeren van kunst. Door in de komende jaren een verticale programmering toe te voegen, wordt het aanbod breder en hiermee wordt een groter publiek bereikt. Er kan gedacht worden aan een regelmatig terugkerende activiteit zoals bijvoorbeeld een cultureel café waarbij een bepaald onderwerp wordt besproken, een klein concert of de aftrap van een cultureel evenement in de expositieruimte. Op die manier wordt de expositieruimte meer een ontmoetingsplek voor inwoners dan alleen een statische expositieruimte. En dit past in de ontwikkeling om op zoek te gaan naar nieuwe locaties.

Om van de expositieruimte daadwerkelijk een ruimte voor en door de inwoners te maken dient de rol van de gemeente te wijzigen van een uitvoerende rol naar een stimulerende rol. We willen graag inwoners betrekken bij het beheren van de expositieruimte. De gemeentelijke kunstcollectie blijft in bezit van de gemeente.

KunZt staat aan het begin van het inrichtingsproces voor de komende jaren. Belangrijk is om de basis te leggen voor een programmering die alle inwoners van Zwijndrecht inspireert en nieuwsgierig maakt naar kunst en cultuur. Door een niet-conventionele programmering te realiseren die zich niet alleen aan de locatie verbindt en de samenwerking zoekt met nieuwe partners wordt er ingespeeld op trends zoals beschreven in paragraaf 2.2.

KunZt is een unieke locatie die perspectief biedt voor de andere pijlers. Zo kan er een structurele aansluiting gerealiseerd worden tussen KunZt en cultuureducatie (pijler A). Ook het cultureel platform (pijler B) kan een beroep doen op de expositieruimte als locatie. Met behulp van de evenementencoördinator (pijler D) kunnen aanvullende randactiviteiten worden georganiseerd bij lopende exposities.

Ambities

Voor de pijler KunZt expositieruimte hebben wij de volgende ambities gedefinieerd:

C1. De expositieruimte wordt een ontmoetingsplek voor inwoners: het wordt een cultureel ontmoetingscentrum.

C2. De expositieruimte wordt een ruimte voor en door inwoners, waarbij de gemeente slechts een stimulerende rol heeft.

C3. De expositieruimte wordt beheerd door een zelfstandige organisatie met een aantrekkelijk cultureel aanbod voor inwoners en voldoende mogelijkheden voor nieuwe initiatieven.

Concrete acties

Voor de jaren 2017 en 2018 zullen in ieder geval de volgende concrete acties worden uitgevoerd om de ambities te behalen.

Actie	Planning
Visie schrijven over hoe we de expositieruimte willen ombouwen tot een cultureel ontmoetingscentrum inclusief communicatieplan	3 ^e kwartaal 2017
Inwoners mobiliseren voor het beheren van de expositieruimte inclusief duiding expositieruimte	2 ^e kwartaal 2017
Taken overdraagbaar maken door opstellen draaiboek exposities, opstellen. overeenkomsten voor exposanten etc.	4 ^e kwartaal 2017
Werven en benoemen bestuursleden voor de stichting	2 ^e kwartaal 2017
Overdracht activiteiten expositieruimte inclusief bijbehorend budget voor programmering	4 ^e kwartaal 2017

3.2.4 Pijler D: Evenementencoördinatie

"Tijd voor reuring in Zwijndrecht"



Evenementen brengen gezelligheid, zijn goed voor de lokale economie en kunnen het imago van een gemeente ten goede komen. Kleinschalige activiteiten worden gestimuleerd (en gefaciliteerd) om uit te groeien naar sterke (terugkerende) evenementen. En grotere evenementen kunnen doorgroeien naar beeldbepalende Zwijndrechtse evenementen. De gemeente ondersteunt, stimuleert en subsidieert culturele instellingen, evenementen en initiatieven.

In 2015 is het gemeentelijk evenementenbeleid vastgesteld. Veel van de evenementen in onze gemeente zijn cultureel van aard of hebben hier raakvlakken mee. Culturele evenementen ontstaan vaak uit culturele activiteiten, die op een kleinere schaal (op buurt- of wijkniveau) dan evenementen plaatsvinden. Zwijndrecht kent een aantal kleinschalige culturele activiteiten zoals bijvoorbeeld muziek- en zanguitvoeringen. Daarnaast kennen we grote culturele activiteiten zoals Koningsdag, Atelierroute en het Noordparkfestival. Deze culturele activiteiten zijn uitgegroeid tot een evenement. Evenementen dragen bij aan het imago van Zwijndrecht als een levendige, ondernemende gemeente. Daarnaast hebben evenementen een belangrijke sociale functie: ze brengen mensen letterlijk bij elkaar. Evenementen en culturele activiteiten dragen allebei bij aan belangrijke uitgangspunten voor ons cultuurbeleid, namelijk sociale samenhang en leefbaarheid. Culturele activiteiten/evenementen staan in het hart van de lokale culturele infrastructuur. Het zijn vaak laagdrempelige activiteiten die het culturele aanbod en publiek bij elkaar brengen.

Het is van belang om oog te houden voor de gevolgen die een evenement met zich mee kan brengen zoals bijvoorbeeld geluidsoverlast, wegafsluitingen etc. Daarom is het van belang het evenementenbeleid stevig te verankeren in de organisatie en daarna naar de inwoners te communiceren. Uitgangspunten hierin zijn transparantie, duidelijkheid en een open houding. Dit zorgt ervoor dat voor iedereen duidelijk is wat er van hem of haar wordt verwacht en dat we gezamenlijk een warm evenementenklimaat opbouwen. Om een warm en stevig evenementenklimaat op te bouwen is er sinds april 2016 een evenementencoördinator binnen de gemeente aangesteld. Dit is ook conform de wens van de raad, zoals verwoord in het raadsprogramma.

Het bevorderen van lokale initiatieven voor culturele activiteiten is een doelstelling van de raad, zoals genoemd in hoofdstuk 2. Daarom willen we maatregelen treffen om dit te bevorderen. Wat betreft het evenementenbeleid zullen de uitgangspunten van het in 2015 vastgestelde evenementenbeleid met een actieplan worden opgepakt door de evenementencoördinator. In het actieplan worden maatregelen voorgesteld om een geslaagd evenementenklimaat te realiseren. Dit varieert van het geschikt maken van terreinen voor het organiseren van evenementen tot aan het realiseren van toezicht. Een goed evenementenklimaat faciliteert ook het ontwikkelen van nieuwe culturele activiteiten. Duurzaamheid is begrip dat steeds meer door breed publiek wordt gedragen. Door duurzaamheid door te voeren in evenementen geeft de gemeente het goede voorbeeld in haar ambities om te verduurzamen.

Recente voorbeelden zoals Haaksbergen maken duidelijk dat veiligheid rondom evenementen een zeer belangrijk item is wat niet mag worden onderschat. Het uitvoeren van toezicht speelt hierin een grote rol. Als gemeente zijn we verantwoordelijk voor de veiligheid

van onze inwoners en voor de openbare orde en daarom is het belangrijk om toezicht rondom evenementen goed te regelen.

Onderzocht wordt of er naast een financiële ondersteuning ook ondersteuning geboden kan worden in de vorm van duurzame materialen (mobiel podium, dranghekken etc.) welke structureel kunnen worden benut. Hiermee wordt ook het cultureel platform (pijler B) ondersteunt in verbreding van hun mogelijkheden.

Daarnaast is er vanuit de samenleving en vanuit de gemeente de wens om evenementen inzichtelijk te maken middels een digitale evenementenkalender. Een evenementenkalender geeft duidelijkheid over de bestaande evenementen waar inwoners en/of ondernemers mogelijk bij aan kunnen haken middels e-participatie. Dit kan tevens stimulerend werken om nieuwe evenementen en/of initiatieven te ontwikkelen – wat bij uitstek deel uitmaakt van de rol van de evenementencoördinatie.

De pijler evenementencoördinatie biedt mogelijkheden voor de andere pijlers. Zo versterkt zij het zicht op het totale culturele aanbod in Zwijndrecht en faciliteert zij het cultureel platform (pijler B) in de uitvoering van nieuwe ontwikkelingen rondom culturele activiteiten. Bij uitstek is evenementencoördinatie een verbindende factor tussen de pijlers A (cultuureducatie) en B (cultureel platform) en pijler C (KunZt) als locatie.

Ambities

Voor de pijler evenementencoördinatie hebben wij de volgende ambities gedefinieerd:

D1. We investeren in maatregelen om het klimaat voor het organiseren van culturele activiteiten en evenementen te stimuleren.

D2. Culturele activiteiten worden op diverse (digitale) manieren onder de aandacht van de inwoners gebracht.

Concrete acties

Voor de jaren 2017 en 2018 zullen in ieder geval de volgende concrete acties worden uitgevoerd om de ambities te behalen.

Actie	Planning
Aanwijzen evenemententerreinen en terreinen geschikt maken voor evenementen. Bijvoorbeeld door plaatsen stroompaal	2 ^e kwartaal 2017
Realiseren toezicht tijdens evenementen	2 ^e helft 2017
Treffen van maatregelen zodat evenementen passen binnen duurzaamheidsbeleid	1 januari 2018
Onderzoeken passende financiële ondersteuning voor evenementen	2 ^e helft 2017
Ontwikkelen evenementenkalender, inclusief communicatie ter promotie website	1 januari 2017

3.3 Financiën

Om de ambities die genoemd zijn in de hierboven beschreven pijlers te realiseren is een structurele en incidentele financiële investering nodig. De raad heeft bij de kadernota besloten om jaarlijks € 70.000,- extra beschikbaar te stellen om een impuls te geven aan kunst en cultuur. Dit budget wordt verdeeld onder de volgende drie pijlers:

- B. Cultureel platform
- C. Kunst expositieruimte
- D. Evenementen coördinatie

De kosten voor pijler A (Cultuureducatie) worden gedekt uit de middelen voor cultuureducatie (inclusief de bezuiniging die hierop plaats zal vinden). In het volgende overzicht is inzichtelijk gemaakt welke financiële middelen beschikbaar zijn voor de komende vier jaar:

	2017	2018	2019	2020
Pijler A	€ 154.444,-	€ 154.444,-	€ 154.444,-	€ 154.444,-
Pijler B,C,D	€ 70.000,-	€ 70.000,-	€ 70.000,-	€ 70.000,-

Het budget voor de pijlers B, C en D zullen in ieder geval voor de volgende onderdelen worden ingezet, daar waar mogelijk in samenhang met andere beschikbare budgetten op het gebied van evenementen en buitenruimte:

- Het instellen van een interactief digitaal platform (pijler B);
- Het realiseren van een podiumfunctie (pijler B);
- Het geschikt maken van de expositieruimte voor beheer door inwoners (pijler C);
- Het maken van een programmering voor de expositieruimte (pijler C);
- Het beter mogelijk maken van evenementen door terreinen geschikt te maken (pijler D);
- Het regelen van toezicht bij evenementen (pijler D);
- Het promoten van duurzaamheid bij evenementen (pijler D);
- Het ondersteunen van evenementen door o.a. duurzame materialen (pijler D);
- Het maken van een (digitale) evenementenkalender.

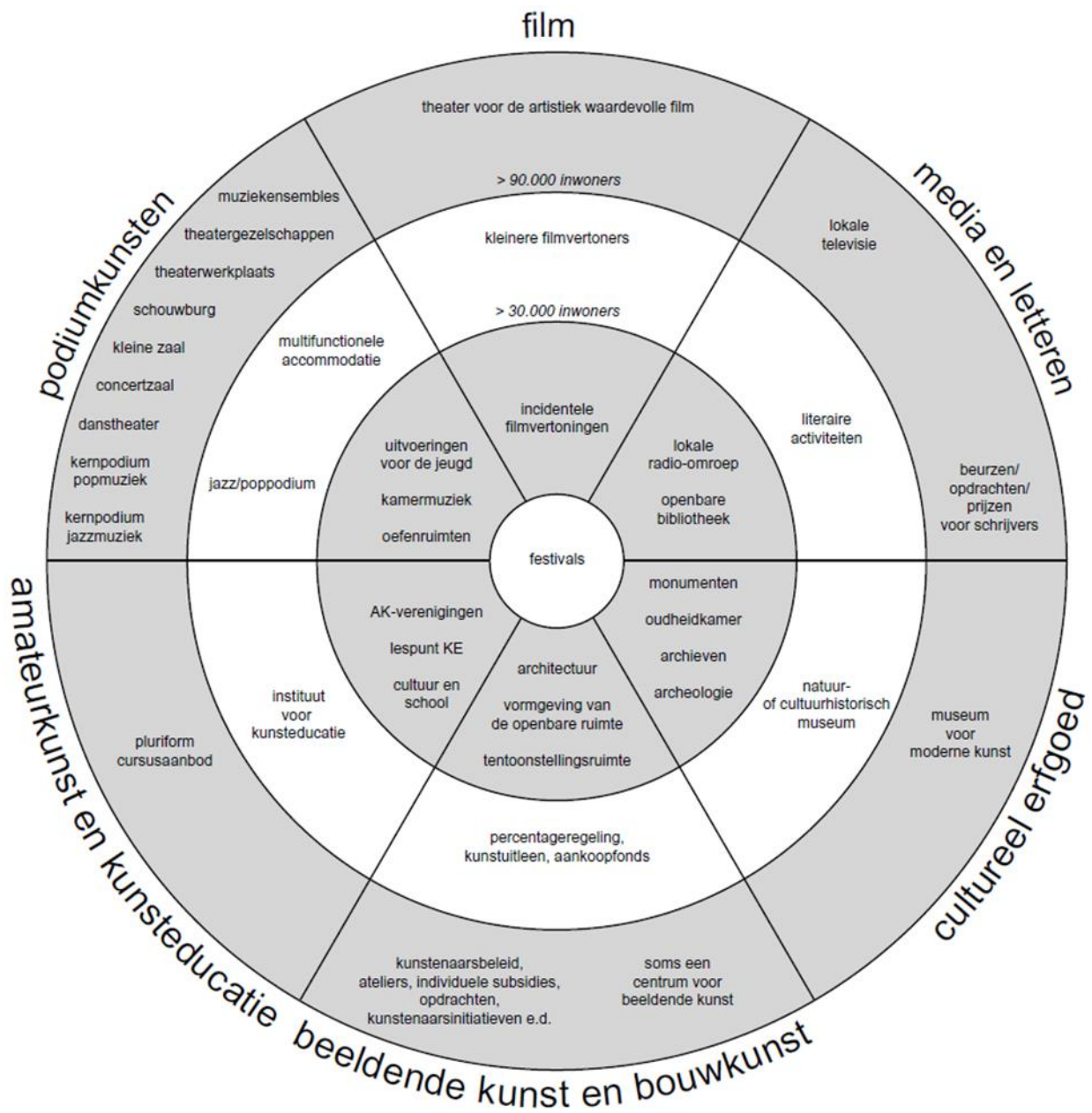
3.4 Evaluatie

Dit beleid is geschreven voor de komende vier jaar. Na twee jaar zal een evaluatie plaatsvinden van het beleid. In de evaluatie wordt gekeken naar de resultaten van de eerste twee jaar en wordt vooruitgekeken naar de nog volgende twee jaren. Naar aanleiding van de resultaten en ontwikkelingen wordt dan een mogelijke aanpassing gedaan aan de genoemde activiteiten in dit beleidsplan (meer of minder prioriteit, toevoegen nieuwe activiteiten, enz.).

4. Bijlagen

Bijlage 1 – VNG Ringenmodel

De VNG werkt met een ringenmodel om de culturele infrastructuur van gemeenten weer te geven: een ring voor gemeenten tot 30.000 inwoners, van 30.000 tot 90.000 inwoners en boven 90.000 inwoners. Uiteraard kunnen gemeenten meer of minder voorzieningen hebben, afhankelijk van ligging, historie en aard van de inwoners. Bij dichtbevolkte gebieden mag je de indeling op regioniveau bekijken en niet alleen lokaal. Voorzieningen kunnen immers naast een lokale functie ook een regionale functie hebben. Naast de indeling in 3 ringen bevat het VNG-model zes hoofdgroepen: amateurkunst en kunsteducatie, beeldende kunst en bouwkunst, cultureel erfgoed, media en letteren, film, en podiumkunsten. Het model ziet er als volgt uit.



Hieronder is het VNG-ringenmodel in een staatje uitgezet waarin de Zwijndrechtse en regionale voorzieningen/activiteiten verwerkt zijn.

Cultuurdiscipline	VNG-model 30.000 – 90.000 inwoners	Aanwezig in Zwijndrecht of in regio
Podiumkunsten	Festivals Uitvoeringen voor jeugd Kamermuziek Oefenruimten Multifunctionele accommodatie Jazz/poppodium	Festivals/culturele evenementen Uitvoeringen AMK Popoefenruimte Diverz Mikado Podia in de regio Commercieel podium Energiehuis Dordrecht
Film	Festival Incidentele filmvertoningen Kleinere filmvertoners	Film- en videovereniging Bioscoop en Filmhuis in Dordrecht
Media en Letteren	Festivals Lokale radio-omroep Openbare bibliotheek Literaire activiteiten	Atos Bibliotheek AanZet Schrijfgenootschap/Leeskring Boekenmarkt Dordrecht en activiteiten jaarlijkse boekenweek
Cultureel erfgoed	Festivals Monumenten Oudheidkamer Archieven Archeologie Natuur- of cultuurhistorisch museum	Monumentenbeleid Open Monumentendag Vergulde Swaen Regionaal Archief Trismuseum Oude Raadhuis Watertoren Nationaal Onderwijs Museum
Beeldende kunst en bouwkunst	Festivals Architectuur Vormgeving openbare ruimte Tentoonstellingsruimte Percentageregeling Kunstuitleen Aankoopfonds	Atelierroute Beeldenpark Kunst in de openbare ruimte Tentoonstellingsruimte
Amateurkunst en kunsteducatie	Festivals AMK Verenigingen Lespunt kunsteducatie Cultuur en School Instituut voor kunsteducatie	Diverse AMK-verenigingen zoals muziekverenigingen en zangverenigingen Cultuureducatie op de Brede Scholen Energiehuis Dordrecht